



« L'ÉPI SE MET AU BANC D'ESSAI »

(Juillet 2011 – Décembre 2011)

RAPPORT D'ÉVALUATION DU MICRO-PROJET

**GROUPE DE TRAVAIL EVALUATION
FRANCOISE URBAIN - FRANCOISE HUMBLET
THADDEE DUBOIS- ROLAND ANTOINE
FEVRIER 2012**

Table des matières

1.Objectifs de l'évaluation du micro-projet.....	4
2.Chronogramme des activités du Groupe de Travail Évaluation du Micro-Projet.....	6
3.L'épi dans les médias.....	6
4.Méthodologie d'évaluation.....	7
5.Données brutes issues de l'enquête consom'acteurs.....	8
1Conversion € / épis - Micro-projet.....	8
2Conversion € / épis - Prévisions 2012.....	8
3Intérêt pour le projet de monnaie locale.....	8
4Habitues d'achat : Taux de fréquentation des professionnels.....	9
5Type de produits.....	9
6Compréhension du projet.....	9
7Monnaie fondante.....	9
8Favoriser.....	9
9Territoire.....	10
10Professionnels à favoriser.....	10
11Produits/services à favoriser	10
12Quelques commentaires en vrac :	10
13Propositions de partenaires	10
6.Données brutes issues des entretiens de professionnels.....	11
7.Synthèse par résultats.....	12
1Évaluer le changements des habitudes d'achat.....	12
2Évaluer la mise en place du système d'une MLC : Logistique.....	12
3Évaluer la mise en place du système d'une MLC : Communication.....	12
4Évaluer la mise en place du système d'une MLC : Finance.....	13
8.Conclusion.....	13
9.Annexes.....	14

Liste des abréviations

GT :	Groupe de Travail
MP :	Micro-Projet
SEPO :	Méthode d'analyse (Succès – Échecs- Potentialités - Obstacles)
MLC :	Monnaie Locale Complémentaire
OG :	Objectif Global
OS :	Objectif Spécifique
CA :	Chiffre d'affaire

L'Épi s'est mis au banc d'essai : quelles conclusions ?

Durant six mois, une trentaine de consom'acteurs et huit professionnels, (fermiers, bouchers, épicerie et milieu associatif) ont fait des échanges marchands avec une nouvelle « monnaie » : l'Épi. Tout a commencé en septembre 2010 ; réunis dans l'arrière boutique de l'Épicentre à Meix, des citoyens engagés se sont constitués en un groupe local « Financité » pour réfléchir à la manière de sensibiliser le grand public et de construire une autre manière de « faire ».

Les réflexions portent tout d'abord sur la recherche d'un moyen de prolonger durablement l'expérience novatrice de l'Épicentre, ce commerce de proximité qui, en 2007, tout comme le phœnix, renaquit de ses cendres sous la forme jugée utopique par certains, d'une association sans but lucratif (Solidairement asbl ; qui fournit un coup de pouce bénévole) et d'une coopérative à finalité sociale (La débrouillardise villageoise SCRLFS) ; ce qui fait de l'Épicentre un oiseau rare dans le contexte actuel.

Partant du constat qu'il devient de plus en plus difficile pour « les petits commerces » de jouer avec la concurrence, l'idée est venue de concevoir un modèle plus coopératif pour l'ensemble des acteurs économiques locaux. Un second constat, plus global : la terre va mal ; il faut que ce nouveau modèle intègre cette dimension, il faut construire et consolider les circuits courts, encourager l'agriculture biologique ou raisonnée. Ces deux constats ont amené le groupe à développer un projet de réseau local offrant aux consom'acteurs une alternative pour répondre à leurs besoins et cela de manière plus durable ; un réseau créant des ponts entre producteurs et commerçants, une autre manière de « faire ».

Comment ? En partant de l'instrument de base utilisé pour toutes les transactions marchandes : la monnaie. Après l'avoir démystifiée, cernée théoriquement, le groupe s'est lancé dans son (re)modelage, sur base d'expériences déjà mises en œuvre telles que Chiemgauer en Allemagne ou la Mesure en France. Le projet de l'Épi venait de naître.

Durant l'année 2011, le groupe Financité Lorraine s'est réuni régulièrement (22 réunions plénières ouvertes, brassant plus de 60 personnes, actives de près ou de loin dans le projet, ou simple curieux), a organisé une conférence-débat avec Phillipe Derruder, a exposé ses visions et projets d'avenir sur « la place publique » (marchés, foires, écoles, médias) et lors d'ateliers ou de conférence gesticulée. Une monnaie locale complémentaire prenait forme. Décision fut alors prise de la tester avec un groupe restreint afin d'évaluer, premièrement sa pertinence et son utilité réelle par rapport aux objectifs poursuivis, ensuite d'évaluer la charge de travail et les compétences que nécessitait une telle entreprise ; enfin, d'avoir les réactions d'un public « concerné mais pas encore convaincu ».

Ce rapport de synthèse ne prétend pas être exhaustif et n'analyse pas toutes les dimensions que comporte un tel projet : cela nécessiterait du temps et un budget. Il passe en revue quelques unes des dimensions nécessaires aux prises de décisions et à la réalisation du projet « en grand ».

Bonne Lecture

Thaddée Dubois

1. Objectifs de l'évaluation du micro-projet

Replaçons l'évaluation dans le contexte global du projet l'Épi Lorrain. Voici le cadre logique actualisé (1er version présentée en août 2011), cet outil permet de structurer à posteriori¹ nos actions.

OBJECTIF GLOBAL

Dynamiser la construction d'un tissu économique local durable dans un contexte de transition économique, écologique et énergétique

Un objectif global (OG) donne la perspective de l'intervention dans un contexte plus large et à long terme, le projet n'est donc pas le seul à y contribuer.

OBJECTIF SPECIFIQUE 1 Sensibiliser nos concitoyens aux fondements et réalités du système monétaire et économique actuel et ses alternatives	OBJECTIF SPECIFIQUE 2 Créer, promouvoir et gérer une monnaie locale complémentaire	OBJECTIF SPECIFIQUE 3 Promouvoir les activités visant à améliorer, préserver ou construire une économie locale durable ou soutenable
---	--	--

Un objectif spécifique (OS) est celui que doit atteindre le projet à son terme. Il contribue depuis le projet à l'objectif global. Les OS sont différents aspects de l'OG.

SOUS-SUBJECTIF SPECIFIQUE 2 A

Tester les différentes dimensions de la mise en place d'une MLC lors d'un micro-projet d'une durée de six mois.

Le « micro-projet » n'est pas vraiment un objectif spécifique, il ne contribue pas à l'OG directement. Il s'agit plutôt d'un sous-objectif de l'OS 2 : Créer, promouvoir et gérer une MLC

RESULTAT 2A1 Approfondir par soi-même et en groupe la thématique des monnaies locales	RESULTAT 2A2 Expérimenter « entre nous » la mise en place de l'EPI	RESULTAT 2A3 : Expérimenter « entre nous » l'usage de l'EPI	RESULTAT 2A4 : Évaluer l'expérience
---	--	---	---

Les résultats sont à atteindre à moyen terme tout au long du (micro)projet. Ils contribuent à l'obtention de l'OS ou du sous-objectif. Diverses activités permettent d'atteindre les résultats.

¹ Une logique purement gestionnaire voudrait que cet outil soit utilisé à priori, afin de structurer l'action à venir.

RESULTAT 2A1 : Approfondir par soi même et en groupe la thématique des monnaies locales

Activités
Échanges de savoirs par mail et en plénière
Conférence et atelier Ph. Derruder

RESULTAT 2A2 : Expérimenter « entre nous » la mise en place de l'EPI

Activités
Débats et consensus sur les objectifs enjeux, la stratégie du MP
Choix d'une monnaie commerciale papier pour le MP
Choix d'une architecture monétaire : sans taxes et fonte, 1 Épi = 1 Euro
Choix des participants au MP
Rédaction du dépliant = Outils Ambassadeurs
Création - Impressions des billets
Démarchage producteurs
Démarchage commerces
Démarchage consomm'acteurs
Démarchage associations
Atelier/réunion avec les fournisseurs du micro-projet

RESULTAT 2A3 : Expérimenter « entre nous » l'usage de l'EPI

Activités
Contrat « L'Epi se met au banc d'essai »
Distribution mensuelle des billets
Distribution des tampons de suivi des billets
Comptabilité et reconversion des épis
Consommer – Utiliser ses épis

RESULTAT 2A4 : Évaluer l'expérience

SOUS-RESULTAT 2A4.1 : Évaluer le changements des habitudes d'achat
SOUS-RESULTAT 2A4.2 : Évaluer la mise en place du système d'une MLC : Logistique
SOUS-RESULTAT 2A4.3 : Évaluer la mise en place du système d'une MLC : Communication
SOUS-RESULTAT 2A4.4 : Évaluer la mise en place du système d'une MLC : Finance

Activités
Création d'un GT Évaluation + SEPO
Questionnaire Consom'acteurs et Entretiens professionnels
Rapport d'évaluation

2. Chronogramme des activités du Groupe de Travail **Évaluation du Micro-Projet**

03/10/11	1 ^{er} réunion du GT : Bases de l'évaluation - SEPO
21/11/11	2 ^{ème} réunion du GT : Choix des indicateurs, thématiques et techniques de l'évaluation - Brainstorming
22-27/11/11	Élaboration et mise en page du questionnaire Question ouverte et fermée, variables quantitatives et qualitatives
28/11/11	Présentation du processus d'évaluation en plénière
01/12/11	Envoi du questionnaire finalisé et de la grille d'entretien
02/12/11	Distribution des questionnaires
01/01/12 – 15/01/12	Entretiens individuels
01/01/12 – 15/01/12	Relance questionnaires
15/01/12	Date ultime de rentrée des questionnaires
24/01/12	Réception et dépouillement des questionnaires
25-29/01/12	Analyse et synthèse des questionnaires
25-29/01/12	Analyse et synthèse des entretiens
25-29/01/12	Synthèse – rapport d'évaluation
30/01/12	Présentation en plénière du rapport d'évaluation + Débat
04/02/12	Finalisation du rapport d'évaluation
10-11/02/12	Relecture et mise en page

3. L'épi dans les médias

29/05/11	Républicain Lorrain	L'Épi pour du blé à la frontière franco-belge
29/08/11	Alter Écho	L'Épi en guise de blé
09/09/11	La Meuse	Abandonner l'euro pour payer en Épi
10/09/11	L'avenir du Luxembourg	Bientôt, vous pourrez payer en épis
13/09/11	Le Soir	L'Épi lorrain, monnaie régionale
15/09/11	La Libre Belgique	L'épi fait plier l'euro
16/09/11	Républicain Lorrain	L'épi lorrain s'installe à côté de l'euro
30/09/11	Vicacité	Interview d'Ygaëlle et de Thaddée
01/10/11	Rendez-Vous Magazine	T'as pas cent Épis
26/12/11	L'avenir du Luxembourg	Qui donnera un visage à l'Épi lorrain ?
02/01/12	www.rtbfbel.be/info/regions	Expérience concluante pour l'Épi lorrain comme monnaie Complémentaire
20/01/12	TV Lux	Interview Bruno

4.Méthodologie d'évaluation

- ✓ Un questionnaire pour les consom'acteurs, reçu lors de la dernière conversion mensuelle de décembre 2011. Ce questionnaire était à rentrer à l'Épicentre ou par mail avant le 15 Janvier 2012.

Ce questionnaire comporte cinq rubriques :

- 1. Passer de l'Euro à l'Épi : concerne le montant échangé et susceptible d'être échangé ; l'analyse de ces chiffres croisée avec l'analyse des Flux et Chiffres (partie 4) nous donnera une appréciation de la masse monétaire à émettre.
 - 2. Vos habitudes d'achat ont-elles évolué ? : Cette série de tableaux à choix multiples permettra de cerner dans quelle mesure un des principaux objectifs de l'introduction d'une monnaie locale complémentaire a été atteint.
 - 3. Qu'est-ce que « l'Épi au banc d'essai » vous a apporté ? Les questions permettront d'évaluer l'évolution de la compréhension des objectifs, le fonctionnement d'une monnaie complémentaire et donneront des pistes pour l'avenir principalement au niveau informationnel.
 - 4. Pour le futur Épi: cette dernière partie reprend quelques questions pour l'avenir qui pourraient orienter les prises de décision notamment au niveau de la fonte, d'un Épi favorisant certains produits, certains acteurs économique locaux, ou les deux et vers quels types de commerçant/producteurs et/ou produits doit se limiter l'Épi.
 - 5. Une zone d'expression libre
- ✓ une grille d'entretien pour les commerçants et producteurs ; les entretiens auront lieu lors de la reconversion des épis accumulés. Les données collectées concernent la clientèle et ses habitudes d'achat, l'utilisation personnelle et dans le réseau des épis gagnés, l'élargissement du réseau, l'Épi électronique, les coupures de billets, la remise de la monnaie, la taxe de reconversion, l'intégration de l'épi dans la comptabilité,...
 - ✓ une analyse des Flux d' épis entre les différents acteurs du projets, basée sur le suivi des tampons et l'analyse des données chiffrées des différents partenaires.

Cette partie de l'évaluation n'a pas été menée à terme car le travail à fournir (trier 4800 billets était peu envisageable. Durant les six mois du MP, 5231 euro ont été convertis en épis. La masse monétaire totale d'épis imprimés pour le MP était de 4100 Épis, certains billets ont donc fait au minimum deux tours de piste.

- ✓ Un tour de table en plénière (4 Février 2012) : chacun en 2-3 minutes nous donne son point de vue sur les compétences qu'il a mobilisées, le temps qu'il a alloué au micro-projet, une critique objective de l'expérience, ce qu'il a pu en retirer, ce qui aurait pu être amélioré...

5. Données brutes issues de l'enquête consom'acteurs

Résultats de l'enquête par questionnaire auprès des consom'acteurs participants au micro-projet

1 Conversion € / épis - Micro-projet

(Question 1&2 + tableau des épis convertis mensuellement par les participants)	Micro-projet	Questionnaire	Rapport Questionnaire / Micro-Projet
Nombre de participants	34	15	42% du total
Somme mensuelle moyenne convertie / personne	25 €	36 €	+ 44% / +11€
Somme moyenne réellement convertie pour le micro-projet par personne	154 €	216 €	+40% / + 72€
Somme annuelle moyenne convertie / personne ²	308€	432 €	+44% / + 132€
Somme mensuelle moyenne récoltée	871 €	540 €	38% du total
Somme totale récoltée durant le micro-projet	5231 €	3240 €	
Somme totale récoltée par an ³	10462 €	6480 €	

2 Conversion € / épis - Prévisions 2012

(Question 3)	Participant au questionnaire	Rapport somme initiale	Participants au Micro-projet ⁴	Rapport somme initiale	Hypothèse 2012
Somme mensuelle moyenne convertie par personne	62 €	+ 70% + 26€	42,5 €	+ 70% + 17,5€	50€
Somme annuelle convertie par personne	744 €	+ 312€	510 €	+ 210 €	600€

50% des participants ont désiré augmenter la somme initiale du contrat « l'Epi se mets au banc d'essai » durant l'expérience.(Question 4)

3 Intérêt pour le projet de monnaie locale

L'intérêt pour le projet a grandi chez une personne sur deux (50%) et est resté stable pour l'autre moitié. L'augmentation/stagnation de l'intérêt et l'augmentation/stagnation de la somme mensuelle convertie ne sont pas nécessairement liées. (Tri croisé Q4- Q5)

Commentaires

« Dans l'absolu mon intérêt a grandi car il est important pour moi de trouver de nouvelles solidarités pour le développement local et mondial (relation n/s) »

« Au fur et à mesure que cela se mettait en place, on comprenait de mieux en mieux la démarche alors qu'au début c'était un peu nébuleux. Petit à petit une sorte d'excitation, de fierté d'être dans le projet. »

² Extrapolation : micro-projet x 2

³ Extrapolation : micro-projet x 2

⁴ Extrapolation à partir des données du questionnaire à l'ensemble des participant au micro-projet

4 Habitudes d'achat : Taux de fréquentation des professionnels

Épicentre : +33% de fréquentation de la part de membres du MP (10% si le projet se termine)

Épicerie : +13% de fréquentation de la part de membres du MP (26% si le projet se termine)

Boucherie Maréchal : +13% de fréquentation de la part de membres du MP (7% si le projet se termine)

Producteurs (tous confondus) : pas de modification de la fréquentation (46% de non-réponses)
(Question 6 & 7)

5 Type de produits

(Question 8)

Produit locaux :

100% des personnes questionnées achètent des productions locales.

27% de ces mêmes personnes ont changé leurs habitudes d'achat.

Existence d'une certaine hésitation quand au fait de continuer si l'expérience s'arrête.

Remarque : l'offre est-elle suffisante ?

Produits biologiques :

93% des personnes questionnées achètent des produits issus de l'agriculture biologique.

20% de ces mêmes personnes ont changé leurs habitudes d'achat.

Existence d'une certaine hésitation quand au fait de continuer si l'expérience s'arrête.

Produits équitables :

73% des personnes questionnées achètent des produits équitables.

20 % de ces mêmes personnes ont changé leurs habitudes d'achat.

14% conserveraient cette habitude d'achat.

Produits classiques :

80% des personnes questionnées achètent des produits classiques.

27% de ces mêmes personnes ont changé leurs habitudes ;

14% conserveraient cette habitude d'achat ;

Hypothèse : ces achats sont à considérer comme des achats faits au détriment des grandes surfaces.

6 Compréhension du projet

(Question 9 à 14) Échelle : +1 point ! Faible => Moyen => Bon => Très Bon

Compréhension du fonctionnement de l'Épi : +1point en moyenne (31% bon à 77% bon)

Compréhension des objectifs : +1point en moyenne (38% bien à 46%)

Qualités du contact avec professionnels : +1point en moyenne (31% bon à 53 % bon)

7 Monnaie fondante

(Question 16)

Ne modifiera pas mes habitudes d'achat : 44%

M'encouragera à utiliser mes épis : 39%

Me rappellera d'utiliser mes épis : 17%

N'est pas envisageable : 11%

8 Favoriser

(Question 17)

50% sont pour favoriser uniquement certains commerçants/fournisseurs

50% sont pour favoriser uniquement certains produits chez certains commerçants

9 Territoire

82% Lorraine belge (Gaume + Arlon)

18% Gaume uniquement

63% France (définir/délimiter plus précisément le territoire français (pays de Montmédy-Longwy)

18% Ardenne ; 9% Luxembourg

10 <u>Professionnels à favoriser</u> (Question 18)	11 <u>Produits/services à favoriser</u> (Question 19)
1. Producteurs et vendeurs alimentation (100%)	1. Produits locaux, éthiques et biologiques (100%)
2. Culture (85%)	2. Produits artisanaux et culturels (86%)
3. Bien-être (71%)	3. Produits de première nécessité (79%)
4. HORECA (64%)	4. Services non marchands, de proximité (64%)
5. Matériaux construction (57%)	5. Services marchands (57%)
6. Librairies (50%)	
7. Textiles (36%)	
1. Vente divers (35%)	

12 Quelques commentaires en vrac :

« Super, à continuer officiellement » « J'ai constaté à plusieurs reprises que le fait d'avoir des épis en poche modifiait le lieu où je dépensais. » « Fort étonnant ; je découvre l'intérêt maintenant que c'est fini » « J'ai ressenti une fierté à participer au projet » « Fini les grandes surfaces » « Abandon progressif de l'achat de certains produits en grande surface » « Micro Projet à choix trop limité, à combiner avec déplacements » « Les lieux favorables à l'épi décideront de la forme du territoire » « Frustration liée au nombre limité de lieux où dépenser les épis » « Je vois dans ce projet une dépense d'énergie lunaire » « Créer des promotions pour des achats en épis » « Exclure les professionnels franchisés » « Je vivais l'épi comme un moyen de soutenir les commerçant locaux »

« Cette démarche d'aller vers les petites épiceries était déjà dans nos têtes. L'épi lorrain l'a amplifiée, nous a aidés à la concrétiser. » « Quand j'en parle autour de moi, on me dit de ne pas laisser trop de temps avant le lancement car beaucoup attendent » « savoir réellement quand ça va commencer » « L'usage de l'épi m'a stimulé à explorer, découvrir les gammes de produits offerts (ou non) par les commerces, à regarder les étagères avec la question : où sont les filières locales ? » « j'aurais dû m'engager à un montant mensuel plus important ; la modicité du montant traduisait déjà la marginalisation « dans ma tête » de l'expérience et de la croyance en l'épi. » « Souhait qu'une réunion entière (2h-2h30) soit consacrée à mettre ensemble les différents feedbacks et voir si des réorientation du projet global se dessinent. »

13 Propositions de partenaires

Oxfam

Resto Pré vert

Grosses Légumes

Groupe d'achat de Mussy-la-Ville

Cinéma Patria

6. Données brutes issues des entretiens de professionnels

Résultats de l'enquête par entretien auprès des professionnels participants au micro-projet

	% du chiffre affaire	Épis récolté/mois	Montant moyen achats	Allocation des épis récoltés
Épicentre	3,8% (125000)	4800 épis	10 - 20	voir tableau (à payer 2209 à fournisseurs le reste est converti en euros)
Épicerise	5%		10 - 15	achète 1 fois à Épicentre et 1 x à D.E. ; sinon épis à ferme marronnier
Maréchal	2% (150000)	3000 épis	10	Courses privées, à payer S. B. (fermier à Sommethonne, et friterie de Meix)
Ferme Bijou	1%	Épicentre : 120 Ferme marronnier : 300		achète à l'Épicerise
Ferme marronnier	?	Épicerise : 120-280		envoie épis à ferme Bijou
Chevrier Flassigny		Épicentre : 80	10	450 épis récoltés dont 230 dépensés à l'Épicentre
Centre de partage	?	300 épis achetés		1 usager a payé 2x en épis, frais de déplacement payés en épis aux bénévoles, achète à Maréchal, à l'Épicentre mais paie par banque

Commentaires

Pas problème pour rendre la monnaie

Nouveaux clients = participants au micro-projet

Questionnement des « autres » clients présents au moment de la transaction

Tous « ok » pour 5 % de taxe de reconversion

Pas d'ordinateur sur le lieu de vente

Étendre le réseau

boucher de Meix et friterie / boulanger Gérouville / café Gérouville / Marc Gilson / le Verly / Laperche / Tholl / Andrianne / Deremience / chèvrerie Hayon / Louis emballage / les Bleuets / Defat (Villers-la-Loue) / la Guilde / de rester au niveau familial (pas "tout-faire" mais bien "Dargentton") / Centre culturel / Festival du conte / 1000 vertus / la Civanne / Montplaichamps / Lortillois / Marc Poncin, organisateur du marché de Chassepierre / les Griboux / boulangerie de Muno / Maison des jeunes / adl / le marché pourrait payer la salle du marché en épis / Estea / Rampanelli

Exclure : Delhaize, Spar

7.Synthèse par résultats

1 Évaluer le changements des habitudes d'achat

Quelques commentaires récoltés dans les questions ouvertes ou dans la zone de libre expression mettent en évidence cette modification de comportement qu'a produit le fait d'avoir des épis en poche : « *J'ai constaté à plusieurs reprises que le fait d'avoir des épis en poche modifiait le lieu où je dépensais.* » ; « *Abandon progressif de l'achat de certains produits en grande surface* » ; « *L'usage de l'épi m'a stimulé à explorer, découvrir les gammes de produits offerts (ou non) par les commerces, à regarder les étagères avec la question : où sont les filières locales ?* » « *Cette démarche d'aller vers les petites épiceries était déjà dans nos têtes. L'épi lorrain l'a amplifiée, nous a aidé à la concrétiser.* »

Ces différents commentaires, la hausse de la fréquentation de commerces : +33% pour l'Épicentre, dont la « sauvegarde » est à l'origine du projet Épi Lorrain ! et +13% pour les deux autres commerces, la découverte de nouveaux commerces pour certain participants, la découverte ou la recherche de produits locaux, biologiques ou éthiques et solidaires sont des indices de cette modification ou amplification de certaines habitudes d'achat par les participants au micro-projet. Du côté des producteurs fermiers, l'usage de l'Épi a eu un impact moindre ou non décelable avec les techniques utilisées.

2 Évaluer la mise en place du système d'une MLC : Logistique

La mise en place du micro-projet a permis au groupe porteur de faire une simulation du travail inhérent à la mise en œuvre d'un MLC à grande échelle. Cette expérimentation s'est faite en parallèle avec l'élaboration de la structure porteuse du projet : L'Épi Lorrain asbl. **Des paroles**, en réunions plénières sous forme d'échange de savoirs, de débat démocratique et de prises de décisions par consensus, **sont devenues des textes**, tracts, dossiers, contrat « L'Épi se met au banc d'essai », création de billets, **pour se transmuter en actions**, recherche de fonds et de partenaires financiers, démarchages de partenaires inspirés par le micro-projet, impression et mise en circulation des épis, utilisations par les consom'acteurs et gestion de la banque Épi (placement et reconversion).

Toutes ces étapes ont été prises en charge par une équipe de volontaires motivés, accumulant chacun dans leurs disciplines respectives de nombreuses heures de travail tantôt passionnant tantôt harassant. L'équipe est maintenant bien consciente de la quantité de temps à engager dans une telle aventure. Cette constatation l'amène à considérer qu'il faut renforcer notre troupe et/ou faire l'hypothèse d'un poste salarié pour prendre en charge une partie du travail.

Au terme de cette expérience, la compréhension, tant des objectifs poursuivis que du fonctionnement pratico-pratique d'une monnaie locale, est passée d'un niveau moyen à bon, et cela pour l'ensemble des personnes questionnées.

3 Évaluer la mise en place du système d'une MLC : Communication

Le micro-projet a été l'occasion de communiquer sur le projet Épi Lorrain et nous faire connaître du grand public et des journalistes locaux. Voir : L'épi dans les médias

10 articles – une interview radio –une interview télévision

Blog : <http://epilorrain.over-blog.com>

4 Évaluer la mise en place du système d'une MLC : Finance

La charge financière du micro-projet est couverte par la subvention Hors Piste de la Fondation Roi Baudouin. Les 35 participants au micro projet ont converti entre 25 à 36 € en moyenne par mois. La moitié de ceux-ci désire augmenter la somme mensuelle à convertir ; les autres désirent conserver leur somme initiale. Cette augmentation porterait à 50 euro le montant moyen converti mensuellement par personne. Les consommateurs ne sont en général pas contre l'idée d'une monnaie fondante.

Du côté des professionnels, tous annoncent une légère augmentation de leur chiffre d'affaire (1 à 5%), une augmentation notable du nombre de clients, un intérêt modéré à fort pour la poursuite de l'expérience. Il est envisageable pour chacun d'eux de pratiquer une taxe de reconversion de 5% sur les épis qu'ils ne pourraient dépenser dans le réseau ou pour leurs achats personnels. Les conditions initiales de l'expérience et son évolution ne permettent pas d'évaluer quelle part d'épi pourrait être reconvertie mensuellement et taxée.

8. Conclusion

Le micro-projet a été l'occasion de tester principalement trois dimensions : la transformation des habitudes d'achats, la logistique, les ressources humaines et l'aspect financier. Les données de ce rapport permettent de compléter et de comparer les perceptions personnelles de chacun des acteurs du projet.

Les données collectées par l'enquête auprès des consommateurs ayant signé le contrat « l'Épi se met au banc d'essai », nous permettent de mettre en évidence un intérêt évident pour le projet, une volonté de soutenir l'économie locale et d'orienter leur consommation vers les productions locales et éthiques respectant l'environnement. Les professionnels interviewés sont satisfaits de l'expérience qu'ils souhaitent poursuivre et étendre avec d'autres partenaires commerciaux.

La mise en place du micro-projet a été menée en parallèle avec constitution de l'Épi Lorrain asbl, de campagnes de communication et de sensibilisation. L'équipe de citoyens engagés a accompli bénévolement toutes les étapes menant à la réussite, de l'architecture de la monnaie à son impression, du démarchage de partenaires à la mise en circulation des épis. Le micro-projet comportait 35 consommateurs et 8 professionnels ; nos objectifs pour 2012 sont au minimum le triple, ce qui laisse supposer une charge de travail augmentée du même ratio notamment pour le démarchage de partenaires et la sensibilisation, mais aussi la gestion quotidienne du réseau.

L'aspect financier comporte trois points. Les consommateurs sont prêts à convertir en épis un minimum de 25 euros par mois. Les professionnels sont prêts à être taxés de 5% (taux arbitraire emprunté au Chiemgauer) pour la reconversion d'épis en euros. Ces deux données permettent de faire des hypothèses pour les taxes de conversion, de reconversion. Le troisième point concerne les frais engagés pour le micro-projet qui sont couverts par une subvention de la Fondation Roi Baudouin et un soutien de la province du Luxembourg.

9. Annexes

Guide d'entretien pour les professionnels

Quelques Chiffres

- Pouvez-vous estimer la part de votre chiffre d'affaire en épis (% par rapport au chiffre d'affaire global) ?
- Quel était le montant moyen des achats en épis (% euros)

Circulation des EPI

- Que faisiez vous de vos épis ? (payer ses propres fournisseurs, consommation personnelle, redistribution à qui ? selon quelles modalités ? ...)
- Rendre la monnaie en euro (difficultés ?)
- Fond de caisse en épis (quelles coupures ?)
- Assez de tiroirs dans la caisse enregistreuse ou caisse à part ?
- Quel changement avez-vous apporté à votre comptabilité ?
- Autres difficultés ou bonnes surprises ?

Réseau B2B (business to business, entre professionnels)

- Avez-vous été sollicité par d'autres professionnels (que ceux du micro-projet) pour des questions sur l'EPI (fonctionnement, comment rejoindre le projet...)
- Avec quels professionnels élargir le réseau ? faire une liste la plus exhaustive possible
- Quels professionnels exclure du réseau ?

Réseau B2C (business to consumer, interface professionnel et consommateur)

- Anciens clients (régularité de la fréquentation, type (local, éthique, bio...) et quantité d'achats
- Nouveaux clients (régularité de la fréquentation, type (local, éthique, bio...) et quantité d'achats
- Quelles sont les réactions des clients ne participant pas au micro-projet, lors d'une transaction en épis ?

Information / Compréhension / Intérêt

- Votre intérêt pour l'expérience de l'EPI (stable, grandi, diminué), pourquoi ?
1 : très faible - 2: faible -3 : moyenne- 4 : bonne -5 : très bonne

Compréhension du fonctionnement de l'EPI avant le MP	1	2	3	4	5
Compréhension du fonctionnement de l'EPI après le MP	1	2	3	4	5
Compréhension des objectifs de l'EPI avant le MP	1	2	3	4	5
Compréhension des objectifs de l'EPI après le MP	1	2	3	4	5

- Quel(s) type(s) d'information(s) vous manque-il au terme du micro-projet ?

EPI 2012

- 5% de taxe de reconversion sont-ils envisageables ? Plus, moins, pour, contre...
- EPI électronique ? Quelles devraient être les caractéristiques d'un Épi électronique (terminal, accès internet, carte,)
- Autres suggestions (êtes-vous prêt pour l'aventure 2012 ? système de cotisations membres,...)

Chers expérimentateurs, expérimentatrices de l'EPI,

Après six mois d'expérience, le projet « l'épi se met au banc d'essai » se clôturera comme prévu le 31 décembre 2011. Passé cette date, les épis du micro-projet n'auront plus aucune valeur ; vous êtes donc invités à utiliser ces derniers épis pour vos achats avant cette date ultime. *Les billets non dépensés ou conservés en souvenir alimenteront les fonds de l'asbl Epi Lorrain.* Ce micro-projet était une première étape pour tester les dimensions mais aussi les limites de la mise en œuvre d'une monnaie locale complémentaire dans notre région.

Afin de récolter et exploiter votre avis sur cette expérience novatrice pour la plupart d'entre nous, notamment lors des prochaines prises de décisions en réunion plénière, nous vous proposons de répondre à ce questionnaire comprenant 20 questions et une page d'expression libre où commentaires, critiques positives et négatives, recommandations, etc. sont les bienvenus.

Ce questionnaire est à rentrer au plus tard le lundi 09 janvier 2012,
à l'Épicentre à Meix-devant-Virton ou à l'Épicerie à Chiny.

Bonnes fêtes de fin d'année

L'équipe de l'Épi Lorrain

Restez au courant de nos activités grâce à notre blog (actuellement en construction) :
<http://epilorrain.over-blog.com>

× **Passer de l'euro à l'épi**

1. Avez-vous signé le contrat « L'épi se met au banc d'essai » ?	OUI		NON	
2. Quelle somme échangez-vous tous les mois ? € / mois			
3. Auriez-vous voulu /avez vous (...) cette somme ?	Augmenter		Conserver	Diminuer
4. Quel montant envisagez-vous d'échanger en 2012 € / mois			

5. Votre intérêt pour l'EPI

Est resté stable au fur et à mesure du projet	
A grandi au fur et à mesure du projet	
A diminué au fur et à mesure du projet	

Commentaires sur votre intérêt pour l'expérience :

× Vos habitudes d'achat ont-elles évolué ?

Fréquentation (Plusieurs choix possibles)	Avant le Micro-projet		Durant le Micro-projet		Après* le Micro-Projet		* Imaginons que l'expérience de l'Épi s'arrête ici, conserveriez- vous ces nouvelles habitudes d'achat ?
6 Commerçants	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON	
6.1 Épicerie							
6.2 Épicerie							
6.3 Boucherie Maréchal							
7 Producteurs	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON	
7.1 Ferme du Bijou							
7.2 Ferme du Marronnier							
7.3 Ferme du Hayon							
7.4 Grange aux Gailles							
7.5 Nature d'Avioth							

8 Quels type d'achats effectuiez-vous ? (Plusieurs choix possibles)	Avant le Micro-projet		Durant le Micro-projet		Après* le Micro-Projet	
	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON
8.1 Des produits locaux						
8.2 Des produits biologiques						
8.3 Des produits équitables						
8.4 Des produits classiques (idem grande surface)						

Commentaires sur l'évolution de vos habitudes d'achat :

× **Qu'est ce que l'expérience « l'épi se met au banc d'essai » vous à apporté ?**

Entourez : 1 : très faible 2: faible 3 : moyenne 4 : bonne 5 : très bonne

9 Compréhension du fonctionnement de l'EPI avant le MP	1	2	3	4	5
10 Compréhension du fonctionnement de l'EPI après le MP	1	2	3	4	5
11 Compréhension des objectifs de l'EPI avant le MP	1	2	3	4	5
12 Compréhension des objectifs de l'EPI après le MP	1	2	3	4	5
13 Qualité du contact avec les partenaires avant le MP (convivialité,...)	1	2	3	4	5
14 Qualité du contact avec les partenaires après le MP(convivialité,...)	1	2	3	4	5

15 Quel(s) type(s) d'information(s) vous manque-il au terme du micro-projet ?

× **Pour le futur EPI**

16 Une monnaie fondante ?		<i>Une monnaie fondante perd un pourcentage de sa valeur tous les x mois. L'intérêt de ce mécanisme est triple : supprimer la fonction de réserve de la monnaie, c'est-à-dire qu'on ne peut pas accumuler les Épis, dynamiser les échanges et participer aux frais de fonctionnement de l'asbl</i>
Ne modifiera pas mes habitudes d'achat		
M'encouragera à utiliser mes Épis		
Me rappellera d'utiliser mes Épis		
N'est pas envisageable		
Je ne comprends pas ce qu'est une monnaie fondante		

17 Faut-il favoriser ou labelliser (...) ?

Uniquement certains produits ciblés quels que soient les commerces/fournisseurs (locaux)	
Uniquement certains comm./fourn. (et tous les produits en vente sans distinction)	
Uniquement certains produits ciblés dans certains comm./fourn. qui répondent à la charte	

20 A quel territoire limiter l'utilisation des Épis ?		<i>Dans l'hypothèse d'un Épi délimité par un territoire</i> - Plusieurs choix possibles -
La Gaume*		
Le pays d'Arlon**		
La Lorraine Belge (Gaume + Pays Arlon)		
Le sud de l'Ardenne belge		
Lorraine et Champagne-Ardenne française		
Grand Duché du Luxembourg		
* Chiny, Etalle, Florenville, Habay, Meix-dvt-Virton, Musson, Rouvroy, St-léger, Tintigny, Virton, Fauvilliers, Habay **Martelange, Attert,, Arlon, Messancy, Aubange (avec quelques exceptions pour les puristes, source wikipédia)		

18 Quels types de professionnels favoriser avec l'EPI ? (Plusieurs choix possibles)		<i>Dans l'hypothèse d'un Épi limité à une communauté, à un réseau de professionnels</i>
Producteur Alimentation (Maraîchage, Ferme, Élevage,...)		
Vendeur Alimentation au détail (Épiceries, Boucheries, Boulangeries)		
Vendeur Alimentation préparée (HORECA, Sandwicherie,...)		
Vendeur Textiles, Maroquinerie,...		
Librairie (presse écrite, cigarettes,...)		
Vente au détail divers (décoration, meubles, droguerie, électroménagers,...)		
Vendeur de Matériaux de construction/rénovation/bricolage		
Lieu culturel (Cinéma, Centre culturel, bibliothèque,...)		
Professionnel du bien-être et de la santé (médecin, opticien, kiné, psy,...)		
Autre :		
Autre :		

19 Quels types de produits/services favoriser avec l'EPI (Plusieurs choix possibles)		<i>Dans l'hypothèse d'un Épi se limitant à certains produits /services</i>
Produits locaux		
Produits éthiques et solidaires		
Produits biologiques		
Produits de première nécessité		
Produits artisanaux		
Produits culturels		
Services marchands (coiffeurs, réparateurs,PME locales)		
Services non marchands (santé, éducation, ...asbl et institutions publiques)		
Services de proximité		
Autre :		

ZONE D'EXPRESSION LIBRE (Concernant le micro-projet)

Merci de votre participation



Épi Lorrain asbl
27, rue de Virton
6769 Meix-devant-Virton

Groupe de travail Évaluation

Françoise Humblet – Élaboration questionnaire et guide d'entretien, Données Épicentre
Françoise Urbain – Élaboration questionnaire et guide entretien, interviews
Thaddée Dubois – Élaboration quest. et guide, analyse et synthèse, rédaction du rapport
Roland Antoine - Relecture



Avec le soutien de
la Fondation Roi Baudouin
et de la Loterie Nationale

