

Financité



Financité

→ **RAPPORT D'ACTIVITÉ** 2022

KALÉIDOSCOPE

4 avril 2022. Le 3^e volume du 6^e rapport du GIEC, « Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change », consacré à l'atténuation du changement climatique, est rendu public. Il tombe comme un couperet : les besoins annuels moyens d'investissement pour la période 2020-2030 dans les scénarios limitant le réchauffement à +2°C ou +1,5°C sont de trois à six fois supérieurs aux niveaux actuellement réalisés. D'un côté donc, le secteur de la finance a un rôle clé à jouer dans la transition vers une économie mondiale bas-carbone mais, de l'autre, il se refuse à le jouer. Les capitaux sont largement disponibles mais mal alloués et ne permettent donc pas de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Et pendant ce temps, le mouvement Financité continue quant à lui, inlassablement, à développer la recherche, l'éducation et l'action en matière de finance responsable et solidaire afin de contribuer à une société plus juste et plus humaine... Sommes-nous donc contraints de remplir une mission absurde, sans fin, voire impossible, à l'instar des Danaïdes qui, dans la mythologie grecque, arrivées aux Enfers, sont condamnées à remplir éternellement des jarres pour remplir un bain sans fond ? Notre ambition de soumettre la finance au respect du droit humanitaire, des droits sociaux, des droits civils, de l'environnement et de la gouvernance – et non l'inverse – est-elle contraire à la raison, au bon sens, à la logique ?

Un autre événement, plus tard dans l'année, semble contraindre à répondre positivement à cette question. Les investisseurs institutionnels, privés et publics, sollicités par la coopérative NewB refusent d'investir le capital nécessaire pour le développement de cette banque locale, durable et citoyenne, promise pourtant à l'équilibre financier en 2025. Il fallait 40 millions d'euros pour les quatre prochaines années en complément aux plus de 35 déjà apportés par les particuliers, ils

n'arriveront pas. Conséquence immédiate de cette situation, début octobre 2022, la banque citoyenne, à l'érection de laquelle Financité a largement contribué, a donc annoncé devoir entamer le démantèlement de ses activités bancaires.

Pourtant, notre tâche de dompter le comportement autodestructeur d'une large partie de la finance et de l'engager au service de la collectivité, certes incommensurable, nous la croyons possible. D'abord parce que précisément les défis du jour, au premier rang desquels le climat, atteignent une telle importance et une telle urgence que nous n'avons plus d'autre choix. Ensuite, car nous sommes de plus en plus nombreux à nous en rendre compte et à agir pour changer le cours des événements, au sein de Financité et ailleurs. Enfin, car nous engrangeons aussi des victoires.

Financité a ainsi accompagné pas moins de 110 entreprises d'économie sociale au cours de l'année 2022 pour qu'elles puissent se financer auprès des citoyen-ne-s et ainsi développer des projets économiques qui répondent à des principes fondateurs solides en matière d'utilité collective, de lucrativité dominée et de gouvernance démocratique. Et puis, il y a cette formidable résilience et persévérance dont les coopérateur-ice-s de NewB ont fait preuve en ne s'avouant pas vaincu-e-s et en nouant un partenariat avec vdk banque, qui leur permet de continuer à recevoir des services financiers simples, sûrs et durables.

En somme, l'année 2022 a pris l'allure d'un kaléidoscope, offrant aux membres de Financité un extraordinaire condensé de la finance responsable et solidaire : des enjeux énormes, de puissants vents contraires et une incroyable détermination pour l'imposer.

Annika Cayrol et Bernard Bayot

TABLE DES MATIÈRES

Édito	3	REPRÉSENTATION	
Financité en un clin d'oeil	5	Nos médias	22
		Financité magazine	22
		Une offre de newsletters	23
		Réseaux sociaux	23
UN MOUVEMENT		Nos événements	24
La finance solidaire au service de l'économie sociale	6	Financité academy	24
La finance responsable au service de la planète	8	Webullitions	24
Votre argent détruit la planète	8	Festival financité	25
Verdissez vos pratiques, pas vos pubs !	9	Hera awards	25
Le cash au service de l'inclusion financière	10	Dans la presse	26
Accès à l'argent liquide	10		
Construction du memorandum	11	ORGANISATION	
Actions de plaidoyer	11	Financité c'est...	28
Campagnes en collaboration	11	Les 3 collègues	30
		L'assemblée générale de Financité	32
		Un écosystème au service de l'économie sociale	34
		Les comptes financité	36
NOS THÉMATIQUES			
Investissement socialement responsable	12		
Les listes noires financité	13		
Finance solidaire	14		
Rapport sur la finance solidaire - 2022	14		
Label finance solidaire	15		
F'in common	15		
Se financer auprès du grand public	15		
Inclusion financière	16		
L'inclusion financière régresse	16		
Les communautés autofinancées (caf)	17		
Pigé, pas pigeons !	17		
Système monétaire	18		
Monnaies citoyennes	18		
Un chèque cadeau éthique et durable	19		
8 Monnaies digitalisées	19		
Systèmes financiers	20		
Plans b pour la bce	20		
Genre et capital	21		
La finance expliquée	21		

FINANCITÉ EN UN CLIN D'OEIL

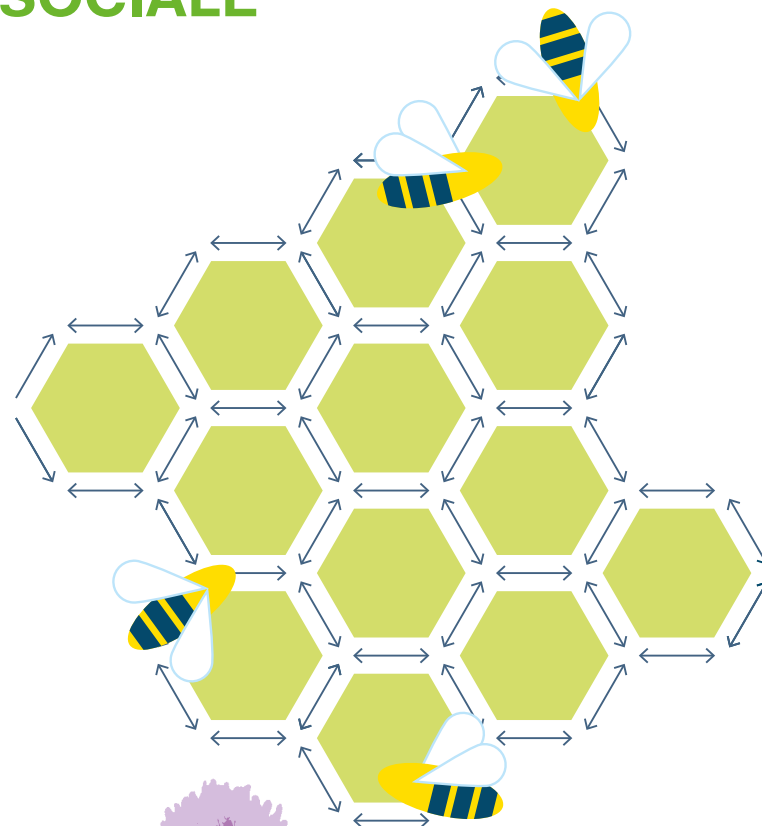
Financité est un mouvement d'éducation permanente pluraliste dont le but désintéressé est de développer la recherche, l'éducation et l'action en matière de finance responsable et solidaire.



En 2022, notre mouvement a particulièrement agité, tant en termes de recherche que d'accompagnement, de plaidoyer ou encore d'activité d'éducation permanente, sur : la finance solidaire avec l'accompagnement des entreprises, l'investissement socialement responsable avec une campagne et un cycle d'animations et enfin l'inclusion financière avec un travail de plaidoyer politique.

LA FINANCE SOLIDAIRE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

En 2022, le développement d'une finance solidaire au service de l'économie sociale était au cœur des activités de Financité. Entre la recherche, l'accompagnement des entreprises et le développement du label Finance solidaire, notre organisation est devenue une référence en matière de finance solidaire.



Financité

Financement

Financité reçoit de l'argent via des cotisations, des dons et l'émission d'obligations. Cet argent est à son tour investi dans la finance solidaire via

- Des intermédiaires tels que Crédal, Alterfin, Banca Etica, Banque Triodos, NewB ou F'in Common
- Des entreprises du label Finance solidaire

Promotion de la finance solidaire

- 1 newsletter à destination des investisseur-euse-s
- 1 newsletter mensuelle en français et néerlandais à destination des entreprises d'économie sociale
- 3 pages destinées à la promotion de la finance solidaire dans le Financité magazine

Recherche

- Deuxième étude sur la finance solidaire en Belgique
- Une étude sur le développement de la finance solidaire et citoyenne en Région wallonne

Médias

- Intérêt accru pour la finance solidaire dans les organismes de presse

Développement de finance solidaire

Financité est à la base du développement de :

- NewB
- F'in Common

Labellisation de la finance solidaire

- 86 entreprises labellisées et accompagnées tout au long de l'année
- Un site regroupant toutes les entreprises labellisées

Accompagnement des entreprises d'économie sociale

- Le nombre d'entreprises accompagnées par notre équipe de juristes est passé de 94 à 111 en 1 an.
- Les formations en ligne rassemblent en moyenne 15 personnes par session



LA FINANCE RESPONSABLE AU SERVICE DE LA PLANÈTE

Financité est une référence pour l'analyse de l'investissement socialement responsable. Cette année, cette expertise a été mise au service d'un cycle de conférences et de la campagne annuelle qui véhiculent le même message : votre argent a sans doute une incidence négative sur le réchauffement climatique, mais il existe des solutions.

VOTRE ARGENT DÉTRUIT LA PLANÈTE

13 CONFÉRENCES
ORGANISÉES AVEC
18 PARTENAIRES

Au printemps, Financité a lancé un cycle de conférences partout en Wallonie et à Bruxelles pour faire prendre conscience que la finance est un levier indispensable pour le climat et équiper de pistes concrètes pour transférer votre argent dans des activités durables.

Le dernier rapport du Giec est alarmant : le réchauffement climatique s'accélère et nous devons nous préparer à une augmentation des températures dans les années à venir, ce qui menacera plus que probablement l'humanité.

Les États ont pour objectif de limiter le réchauffement à 2 °C. Mais comment s'y prendre ? En 2016, la commission mondiale sur l'économie et le climat publiait une étude indiquant qu'il faudrait investir jusque 2030 pas moins de 90 000 milliards de dollars en infrastructures dites « durables » pour limiter l'impact sur le climat et être en phase avec l'objectif fixé par les États, soit 6 000 milliards de dollars par an en moyenne. 90 000 milliards, c'est beaucoup d'argent ! Mais la bonne nouvelle, c'est qu'aujourd'hui, les actifs financiers bruts mondiaux des ménages est de plus de 200 000 milliards d'euros et qu'il suffirait donc de réorienter une partie de cet argent vers des investissements durables. Et cette solution, elle est entre nos mains ! En tant que citoyen-ne, c'est l'occasion pour nous de nous repencher sur les impacts directs et indirects de nos investissements, de réfléchir et échanger sur les manières de donner davantage de pouvoir à votre épargne.



VERDISSEZ VOS PRATIQUES, PAS VOS PUBS !

Pour sa campagne 2022, Financité a décidé de s'attaquer aux acteurs financiers qui font du greenwashing.



Notre campagne 2022 visait à braquer les projecteurs sur le décalage entre la réalité des produits d'investissement et les attentes qu'en ont les client-e-s investisseur-euse-s. Et s'il s'avère que le décalage est énorme, il faudra forcer le secteur financier à cesser son greenwashing ou à adapter ses pratiques pour être en adéquation avec son discours vert.

La campagne de sensibilisation a démarré avec un questionnaire publié dans le Financité magazine de mars 2022 pour éveiller les consciences sur le greenwashing. Le trimestriel de juin a ensuite proposé une série de questions à poser à son-sa banquier-ère avant d'investir, pour exiger des réponses ou lancer la conversation avec son entourage. En novembre, des conférences-ateliers visaient à sensibiliser les citoyen-ne-s au greenwashing des banques et à leur donner les clés, à travers des exercices, pour parvenir petit à petit à distinguer un « vrai » d'un « faux » produit vert.

En octobre, Financité a également tenu un stand à la marche pour le climat, invitant les citoyen-ne-s à peindre leur banquier-ère en vert pour les aider à faire du greenwashing.



2 QUESTIONNAIRES
5 ATELIERS
1 STAND

→ LE CASH AU SERVICE DE L'INCLUSION FINANCIÈRE

La campagne « Soyons cash » lancée en 2021
a continué à produire ses effets en 2022.

ACCÈS À L'ARGENT LIQUIDE



Notre plainte déposée auprès de l'Autorité belge de la concurrence déposée en juin 2021 aura finalement fini par porter ses fruits puisqu'une instruction pour pratique restrictive de concurrence contre Batopin, l'alliance des 4 grandes banques belges pour une gestion commune des distributeurs de billets qui entraîne également une diminution drastique de leur nombre, a été ouverte en 2022.

Financité a aussi participé aux travaux du National Retail Payment Committee (sous-groupe cash), mis en place par la Banque nationale de Belgique. Nous avons également été auditionnés par le Parlement bruxellois et le Parlement de la Communauté germanophone. Nos propositions ont été reprises dans les résolutions adoptées par ces deux parlements. Financité a aussi eu des contacts réguliers avec plusieurs députés fédéraux qui ont repris nos propositions, soit dans leurs questions au gouvernement, soit dans leurs propositions de résolution ou de législation.

En novembre, Financité s'est allié à Testachats et Okra pour demander au gouvernement d'agir rapidement sur ce dossier.

Parallèlement, un groupe de citoyen-ne-s a continué à se réunir pour travailler sur l'accès à l'argent liquide. Les membres ont notamment créé des autocollants, affichés dans les commerces, sensibilisant à l'utilisation du cash.



CONSTRUCTION DU MEMORANDUM

Les travaux d'élaboration du memorandum Financité ont continué en 2022 lors de l'assemblée générale de mai, puis sous forme de plusieurs animations en ligne qui ont été conçues pour discuter prioritairement des positions qui font le plus souvent débat parmi nos membres :

- Investissement socialement responsable : Un emplâtre sur une jambe de bois ?
- L'inclusion financière peut-elle passer par l'allocation universelle ?
- La finance solidaire ... mais pas sans rendement tout de même !
- Qui doit payer les services moins rentables de la société de demain ?
- Les cryptomonnaies : un outil à développer pour plus de résilience ?
- Ce que le mémorandum Financité ne dit pas !

ACTIONS DE PLAIDOYER

Financité a adopté des prises de position et des cartes blanches au sein de coalitions :

- Promouvoir les coopératives à Bruxelles ;
- Faisons de la Belgique un modèle de transition juste ;
- Social investment funds : plusieurs acteurs appellent l'UE à mieux les prendre en compte ;
- Pour un pacte social et écologique fondé sur la justice fiscale (coalition Corona) ;
- L'actionnariat solidaire, un moyen d'agir sur le monde
- Dans l'économie sociale, ce n'est pas l'argent qui décide, et ça change tout ! (Par ConcertES et ses membres)

Financité a répondu à la consultation de la Commission européenne sur l'euro numérique. Financité a aussi été auditionné par la Chambre sur le crédit hypothécaire.

CAMPAGNES EN COLLABORATION



Financité a adopté des prises de position et des cartes blanches au sein de coalitions :

- Coalition Climat
- Coalition Corona
- Justice fiscale

Le travail de Financité peut se répartir sur 5 thématiques

- **La finance socialement responsable** : au travers de l'analyse des produits autoproclamés « socialement responsables »
- **La finance solidaire** : au travers du label de Finance solidaire et de l'accompagnement des entreprises
- **L'inclusion financière** : au travers de formations pour des publics précarisés et le plaidoyer politique
- **Les systèmes monétaires** : au travers des monnaies citoyennes
- **Les systèmes financiers** : au travers de groupes thématiques

INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

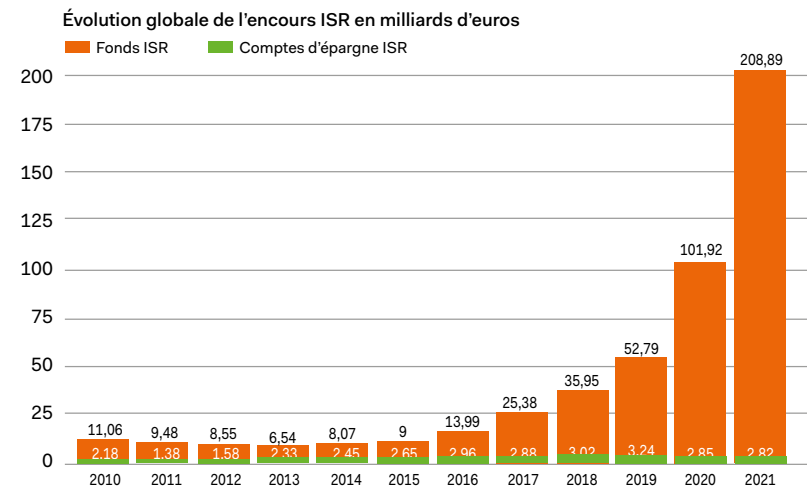
Chaque année, Financité publie son Rapport sur l'investissement socialement responsable en Belgique.



L'encours total des produits d'investissement socialement responsables (ISR) étudiés connaît sa plus forte augmentation en 2021 pour atteindre un nouveau record de 211,72 milliards d'euros (+106,95 milliards d'euros par rapport à fin 2020).

Cependant, la qualité n'est toujours pas au rendez-vous. Car en analysant la composition des fonds d'investissement dit autoproclamés socialement responsables, la grande majorité des portefeuilles détiennent au moins un actif repris dans une des quatre listes noires de Financité.

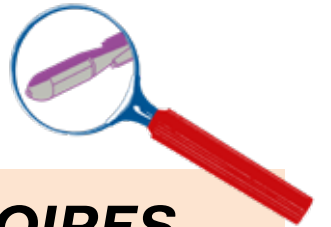
5 ANALYSES,
2 ÉTUDES



Au 31 décembre 2021, 2 314 fonds autoproclamés ISR ont été identifiés. Sur la totalité des fonds, nous avons pu disposer de la composition des portefeuilles pour 916 d'entre eux. Pour une bonne partie, l'information n'est simplement pas disponible. Pour une autre, la structure du fonds est si complexe qu'elle est presque impossible à analyser, même pour des professionnel-le-s. Seuls 67 fonds sur les 916 analysés passent le filtre des quatre listes noires Financité.

Les fonds qui ont reçu le label Towards Sustainability (créé par le secteur financier) ne font pas beaucoup mieux. Comparé à l'ensemble des fonds autoproclamés socialement responsables commercialisés en Belgique, le nombre de fonds qui investissent dans des actifs présents sur nos 4 listes noires n'est que légèrement moins élevé.

Enfin, un premier ensemble d'exigences européennes entré en vigueur en 2021 devait permettre de faire le tri, réservant l'appellation « durable » aux fonds qui ont un objectif d'investissement durable clair. Que ce soit dans la liste noire climaticide, nucléaire ou armes de guerre, les fonds classés « durables » investissent moins souvent dans des entreprises ou des États répertoriés accusés de contribuer au réchauffement climatique, de participer à l'industrie civile ou militaire du nucléaire ou de développer des produits dangereux pour la vie humaine comme les armes de guerre. Ils ne font cependant guère mieux concernant les droits fondamentaux, c'est-à-dire le respect des conventions internationales ratifiées par la Belgique.

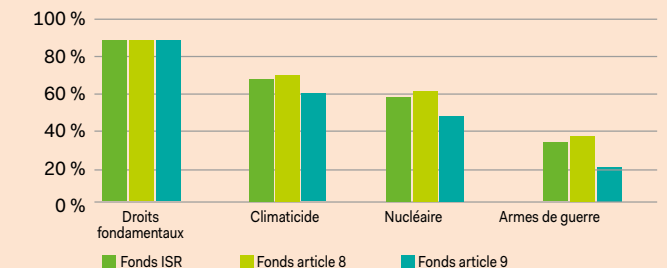


LES LISTES NOIRES FINANCITÉ

Financité développe 4 listes noires d'investissement. La première reprend des entreprises et États qui ne respectent pas les droits fondamentaux (droit humanitaire, droits sociaux, droits civils, environnement et gouvernance, selon les conventions internationales ratifiées par la Belgique). Les trois autres sont des listes thématiques qui reprennent les entreprises ou États actifs dans les armes de guerre, le nucléaire, ou ayant des activités climaticides.

Ces listes sont mises à jour 2 fois par an, utilisées comme outil d'analyse pour le Rapport sur l'investissement socialement responsable et vendues à des gestionnaires d'actifs souhaitant gérer leur portefeuille de manière plus responsable.

Fonds ayant au moins un actif présent dans la liste noire



La finance solidaire est une alternative à la finance classique en répondant aux défis sociaux et environnementaux de notre société.

Elle met en relation des personnes ou des organisations désireuses d'investir avec des entreprises d'économie sociale qui sont en recherche de financement. Elle consiste à fournir, sans visée spéculative et moyennant une rémunération limitée, l'argent nécessaire à ces entreprises pour réaliser leurs projets.

Financité développe des outils et se définit comme porte-voix de cette finance qui soutient une autre manière d'entreprendre en plaçant l'humain et l'environnement au centre de ses activités.

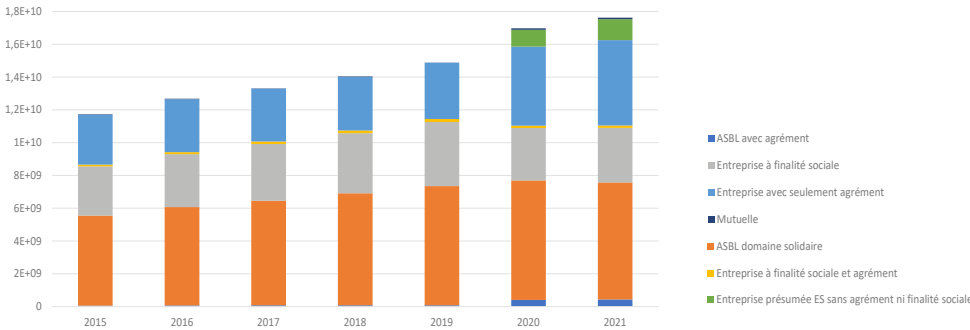
RAPPORT SUR LA FINANCE SOLIDAIRE



La finance solidaire structurelle comprend les financements des organisations pour lesquelles il existe un indice qu'elles appliquent au moins un principe de solidarité : les sociétés à finalité sociale avec agrément(s), les sociétés à finalité sociale (sans agrément), les sociétés avec agrément(s), les ASBL avec agrément(s), les ASBL actives dans un domaine solidaire et les mutuelles.

Depuis 2015, le nombre d'organisations financées par la finance solidaire labellisable est en augmentation. Cependant, ce nombre a légèrement diminué en 2020 pour la première fois. C'est probablement une conséquence de la pandémie car le nombre d'organisations avait dépassé les 6 000 en 2020. En 2021, nous avons identifié 5 832 organisations. En termes de financement, cela représente un montant de 17,5 milliards d'euros. La finance solidaire certifiée, ayant reçu le label Finance solidaire est toujours en augmentation et atteint un montant de plus de 548 millions d'euros.

Évolution du financement de la finance solidaire structurelle entre 2015 et 2021



Cette étude fait l'état des lieux du financement de l'économie sociale en Wallonie et s'intéresse de plus près aux intermédiaires financiers solidaires. Ils se distinguent des autres financeurs par l'attente d'une rémunération limitée, l'absence de visée spéculative, la gestion transparente ou encore la politique tarifaire inférieure aux pratiques de marché.

Malheureusement, les entreprises d'économie sociale ne se financent que peu auprès de ceux-ci. La part de marché est évaluée à moins de 1 %. La capacité de financement des intermédiaires financiers solidaires reste très faible (7 %) par rapport au total de la finance solidaire labellisable. Il y a donc un potentiel important de développement pour les intermédiaires financiers solidaires.

LABEL FINANCE SOLIDAIRE



Le label Finance solidaire offre la certitude que l'argent investi permet le développement d'entreprises d'économie sociale qui agissent sur base de valeurs telles que la démocratie, la coopération et la solidarité.

- 86 entreprises labellisées fin 2022
- 706 millions d'euros sont ainsi labellisés (+ 158 millions d'euros par rapport à l'année précédente)

Chaque année, Financité attribue un prix qui vise à promouvoir la finance solidaire. Le projet qui récolte le plus de votes reçoit 2 500 euros sous forme d'investissement par Financité. En 2022 c'est la Brasserie coopérative liégeoise qui a remporté le prix. Elle produit des bières avec des matières locales, bio, au prix juste et en créant des emplois rémunérateurs qui respectent toutes les parties prenantes.

1 298 VOTES POUR LE PRIX FINANCITÉ



F'IN COMMON

La coopérative de financement de l'économie sociale par l'économie sociale a octroyé trois nouveaux crédits : une ligne de crédit à la coopérative Les Tournières, en collaboration avec NewB et W.Alter, un crédit à Paysans Artisans Invest et à Novacitis.

- Montant des crédits octroyés : 831 434 €
- Entreprises financées : 9
- Taux de défaillance : 0 %
- Nombre de coopérateur·rice·s : 523
- Secteurs financés : commerce équitable, entreprise de travail adapté, réinsertion socio-professionnelle, production artisanale et Horeca, immobilier social et infrastructures pour projets créatifs



SE FINANCER AUPRÈS DU GRAND PUBLIC



Un accompagnement sur mesure des entreprises d'économie sociale.

Financité propose depuis de nombreuses années des formations pour les entreprises afin que celles-ci puissent recourir au financement citoyen. Les formations sont organisées en ligne pour permettre au plus grand nombre de participer et brassent des sujets très variés qui vont du cadre légal de l'appel public à l'épargne à la communication d'une campagne de levée de fonds en passant par le mécanisme de Tax Shelter.

10 FORMATIONS EN LIGNE

- 111 structures accompagnées
- 2 guides à destination des citoyen·ne·s et des entreprises

Financité propose également des consultations personnalisées aux entreprises d'économie sociale qui souhaitent faire un appel public à l'épargne pour attirer le capital et/ou le crédit nécessaire à leur création et à leur développement.

Ces formations et consultations sont données avec le soutien des Régions de Bruxelles-Capitale et Wallonne.

Ce champ d'action de Financité vise à assurer à chacun-e, par l'intermédiaire de prestataires classiques, l'usage et l'accès à des services et produits financiers adaptés à ses besoins et lui permettant de mener une vie sociale digne. Cela se traduit aussi bien en matière d'épargne, de crédit adapté et d'assurance, que de services bancaires de base.

1 ÉTUDE
2 ANALYSES

L'INCLUSION FINANCIÈRE RÉGRESSE



Le 11e rapport sur l'inclusion financière dresse un constat inquiétant.

En 10 ans, la Belgique a perdu la moitié de ses agences bancaires. Fin 2021, il ne restait n'en effet plus que 3 809. La perte de 423 agences en 2021 correspond à la fermeture d'au moins une agence par jour. Et la baisse est particulièrement forte dans les grandes banques.

Le nombre de distributeurs de billets diminue également depuis plusieurs années : - 18,3% entre fin 2021 et fin 2020, mais le montant moyen retiré augmente (177 euros par retrait en 2021 contre 170 euros en 2020 et 140 euros en 2019). Avec les Pays-Bas, la Belgique est désormais le pays de la zone euro qui a connu la plus forte baisse du nombre de distributeurs avec 488,7 distributeurs de billets par million d'habitant-e-s contre 806,6 appareils en moyenne dans l'ensemble de la zone euro.

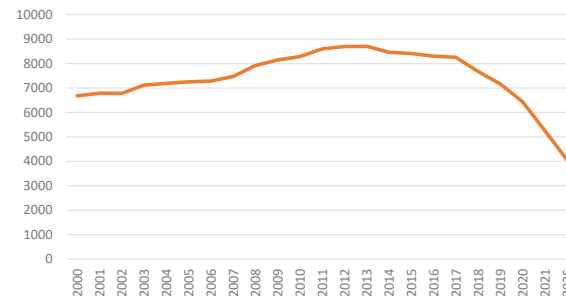
Ces évolutions sont justifiées par la progression de la digitalisation bancaire. Cependant si gérer son compte en ligne satisfait une grande partie de la clientèle, ce n'est pas le cas de nombreux-euses Belges. Nous estimons entre 2,4 millions et 2,9 millions le nombre de personnes qui n'ont pas recours à la banque numérique.

La crise sanitaire a été l'occasion pour les grands réseaux bancaires d'accélérer la fermeture des agences, de supprimer des automates dans les espaces de self-banking, de réduire le nombre de distributeurs en s'appuyant sur les chiffres montrant une moindre

utilisation du cash pendant la crise, une plus grande utilisation des paiements sans contact et le fait que les client-e-s ont bien survécu malgré la fermeture des agences. Les orientations prises par les banques ne conviennent pas aux nombreuses personnes qui continuent à souhaiter bénéficier de services de proximité ainsi qu'à tous ceux et toutes celles qui veulent pouvoir continuer à retirer des espèces sans avoir à parcourir de longues distances.

Le service bancaire universel, adopté sous forme de charte en juillet 2021, avait pour objectif de plafonner les tarifs des opérations bancaires manuelles pour les personnes « non digitalisées ». Malheureusement, à cause notamment du manque d'effort de promotion de la part du secteur bancaire, ce compte n'a pas rencontré son public. Les client-e-s potentiellement concerné-e-s qui ont eu vent de ce service sont quasi inexistant-e-s.

Évolution du nombre de distributeurs



LES COMMUNAUTÉS AUTOFINANCÉES (CAF)

Les CAF sont des petites communautés dans lesquelles les membres, généralement entre 10 et 30 personnes, apportent leurs contributions par des petites quantités d'argent. Ils deviennent ainsi propriétaires et bénéficiaires de la CAF.

Avec le fonds créé, des petits crédits d'une moyenne de 350 euros sont concédés aux partenaires. Ces crédits sont utilisés pour des dépenses qui ne sont généralement pas considérées dans le budget de chaque membre, comme des réparations domestiques, des lots économiques de migrant-e-s vers leur pays d'origine, les livres pour l'école des enfants, ...

Les défis et avancées actuels des communautés autofinancées sont notamment l'intégration de nouveaux-elles membres au sein des collectifs tout en gardant l'esprit familial qui y réside. Les membres doivent assurer une cohésion et une bonne entente, par exemple à travers des activités pour souder les liens entre les participant-es. Un des collectifs a par exemple développé des activités d'éducation financière avec les enfants des membres, en leur permettant d'épargner dans une petite tirelire, mais aussi de jouer à des jeux qui favorisent leurs connaissances en matière d'argent.

10 CAF
ACCOMPAGNÉES

PIGÉ, PAS PIGEON-NE-S !



Que l'on ait des sous ou pas, aborder les questions d'argent est souvent gênant. Pour en parler facilement, Financité a créé les groupes « Pigé, pas pigeons ! » qui proposent aux participant-e-s d'apprendre à piloter leurs factures. 2022 a été l'occasion d'amorcer cette dynamique avec de nouveaux groupes.

Au cours de ces ateliers, les participant-e-s peuvent également décider de se lancer dans un programme « Tirelire » d'épargne annuelle encadré et soutenu par Financité avec à la clé une bonification via un taux d'intérêt de 20 % par an.



6 GROUPES
ACCOMPAGNÉS

EXEMPLES DE THÉMATIQUES D'ATELIERS

- 1 : Budget : de la facture à la tirelire.
- 2 : Bricoler : just do it !
- 3 : Épargner : entre rêves et réalités.
- 4 : Emprunter de l'argent, coûte de l'argent.
- 5 : Pas content.e : dites-le avec le sourire.
- 6 : Surendettement : action – réaction.
- 7 : Banques : toutes les mêmes ?
- 8 : La crise financière : c'est pas mon affaire !
- 9 : Bonnes affaires : Ça sent l'arnaque.
- 10 : Banques et pauvres : je t'aime moi non plus !
- 11 : Solidaire : que faire de son argent ?
- 12 : Gratuit : ça marche aussi ?
- 13 : Prix cassés : à quel prix ?
- 14 : Chères Factures.
- 15 : Cagnotte : Ma banque à nous.
- 16 : Argent : interdit au moins de 16 ans ?
- 17 : Santé : un droit impayable.
- 18 : Énergie : le compteur chauffe !
- 19 : Précarité : les femmes d'abord ?
- 20 : ... le plat du jour. À voir selon l'actualité, les envies et/ou les expériences dans les groupes

Cette thématique explore à la fois le développement des échanges locaux et le soutien aux initiatives locales grâce aux monnaies alternatives, mais aussi les politiques monétaires et le développement de nouvelles monnaies.

MONNAIES CITOYENNES

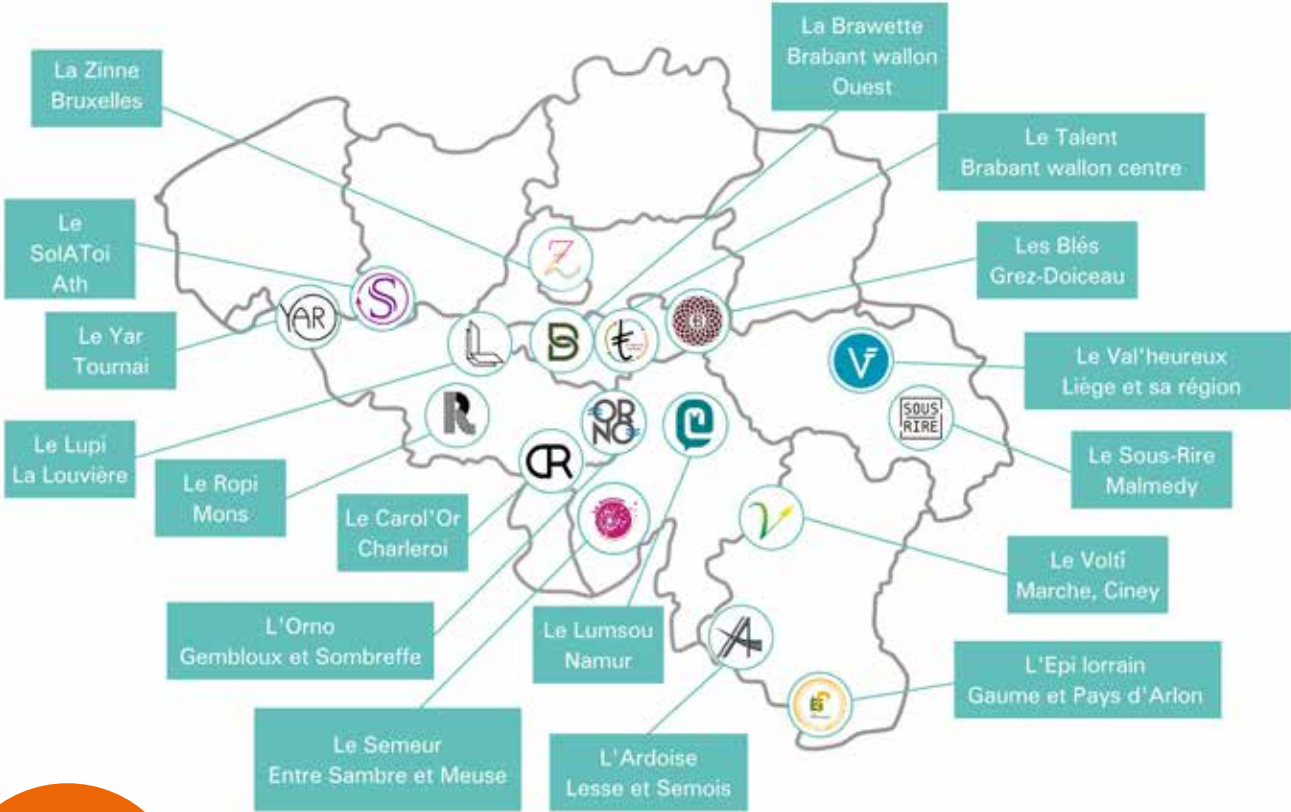


En 2022, Financité a publié sa première étude sur les monnaies locales citoyennes en Belgique.

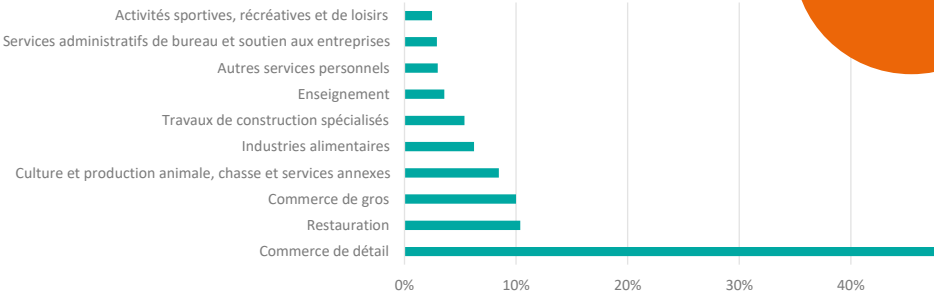
Cette étude permet de retracer l'histoire des 17 groupes citoyens à l'heure où ils concluent des partenariats avec les communes pour des plans de relance, mais offre aussi une vue sur le profil des près de 2 500 prestataires qui acceptent une monnaie locale.

Le commerce de détail représente quasiment la moitié des entreprises prestataires. Cela n'est pas étonnant dès lors qu'à sa création une monnaie va dans un premier temps se tourner naturellement vers les commerces de proximité. Contrairement à ce que l'on peut communément penser, l'alimentation ne représente que 27% du commerce de détail.

17
MONNAIES EN CIRCULATION



Top 10 des secteurs d'activités sur l'ensemble du réseau



UN CHÈQUE CADEAU
ÉTHIQUE ET DURABLE

En fin d'année, plusieurs monnaies ont mis en place un système de chèque-cadeau. Les entreprises et les citoyen-ne-s peuvent commander directement via une plateforme le nombre de chèques désirés ainsi que leur montant. Ils sont immédiatement générés et valables durant un an à partir de la date choisie dans tous les commerces de la monnaie, digitalisés ou non.



8 MONNAIES
DIGITALISÉES

La moitié du réseau des monnaies locales citoyennes offrent désormais une solution électronique. Si elle n'a pas vocation à remplacer les billets colorés, l'application de paiement grâce à son smartphone permet de toucher un nouveau public et aussi de faciliter des paiements plus importants. Des chevalets colorés disponibles sur les comptoirs des prestataires affichent un QR code qu'il suffit de scanner pour lancer la transaction.

La compréhension par chacun-e du monde économique et financier dans lequel il-elle vit est essentielle pour permettre l'analyse critique de la société. Certains groupes de travail accompagnés par Financité ou cycles mis en place dans notre organisation s'intéressent à un aspect du système financier et créent des outils dans un but de sensibilisation. Ils travaillent par exemple sur la politique monétaire ou sur regardent la finance à travers le prisme du genre.

5 ANALYSES

PLANS B POUR LA BCE

En 2022, les citoyen-ne-s qui se rencontrent pour décortiquer le rôle fondamental de la Banque centrale européenne se sont constitué en nouveau groupe Financité.



Créé en 2021 à la suite d'une animation en ligne, ce groupe souhaitait se former et construire des outils afin d'informer, former et mobiliser le grand public sur l'importance du rôle de la Banque centrale européenne.

Deux sous-groupes de travail se sont structurés et autonomisés tout en veillant à se croiser une fois par mois lors de réunions plénières ouvertes au grand public. Si le sous-groupe « jeu » ne devrait aboutir à une production qu'en 2023 malgré leur travail intense, le second sous-groupe newsletter a envoyé sa première lettre citoyenne intitulée BCÉvolution début juin 2022. Le groupe a envoyé 6 lettres en 2022.

Au-delà de son activité propre, le groupe a aussi largement participé à enrichir les propositions de programmation des « Webullitions » Financité ou encore le travail préparatoire à la rédaction du memorandum.

GENRE ET CAPITAL

Pour que les femmes puissent s'armer davantage mais aussi pour que le système profondément inégalitaire change, Financité a entamé un cycle de travail sur le genre et le capital.

D'un point de vue légal, il est interdit de discriminer les femmes au profit des hommes. Cela va du droit successoral, au droit à l'embauche en passant par l'égalité des salaires. Dans les faits, les femmes sont souvent défavorisées. On constate en effet que la protection légale entre les hommes et les femmes n'a aucun impact sur la richesse des femmes.

Plusieurs animations en ligne ou en collaboration avec d'autres associations ont été réalisées en 2022. Deux analyses ont également été publiées, dont une co-écrite avec une membre du groupe « Genre et patrimoine » qui se rencontre tous les mois, alternant réunions en ligne et en présentiel. Le groupe a lu le livre « Le genre du capital » de Céline Bessière et Sibylle Gollac jusqu'au mois de juin. Pendant le dernier semestre et toujours au même rythme, le groupe a décidé de se pencher sur une autre source d'inégalité financière entre hommes et femmes : les pensions.



LA FINANCE EXPLIQUÉE

La rubrique du Financité magazine intitulée Finance expliquée fait désormais l'objet d'animations trimestrielles où les participant-e-s ont l'occasion de creuser le concept.

En 2022, nous avons abordé l'euro digital, l'inflation, la neutralité carbone et la définition des biens communs.

Avec plus de 4 000 membres, Financité a développé au fil des années des outils lui permettant d'être entendue par les institutions publiques, mais aussi par les citoyen-ne-s.

NOS MÉDIAS

FINANCITÉ MAGAZINE

Depuis 2019, le Financité magazine est encarté dans le journal L'Avenir, est disponible gratuitement dans plus de 350 lieux de dépôts et envoyé directement aux membres Financité. En 2022, le comité de lecture a réalisé le premier baromètre de l'inclusion du Financité magazine, qui permet de suivre des indicateurs en matière d'âge, de genre, de secteur d'activité et de diversité d'opinion dans le trimestriel.

En moyenne :

- 353 lieux de dépôts distribuant 11 050 magazines
- 4 367 envois par courrier
- 100 500 exemplaires imprimés



UNE OFFRE DE NEWSLETTERS

Financité rédige et envoie chaque jour de la semaine une newsletter :

LUNDI : « JE DÉCOUVRE »

la newsletter qui vous donne les dernières nouvelles du monde qui change



envoyée à 615 personnes

MARDI : « J'ANALYSE »

la newsletter qui vous donne les clés de la finance



envoyée à 577 personnes

MERCREDI : « JE M'INDIGNE »

la newsletter qui décrypte la finance



envoyée à 5491 personnes

JEUDI : « J'INVESTIS SOLIDAIRE »

la newsletter de l'investissement solidaire



envoyée à 1788 personnes

VENDREDI : « J'AGIS »

la newsletter des membres



envoyée à 2972 personnes

RÉSEAUX SOCIAUX

Financité communique également via Facebook (6 529 abonné-e-s), Twitter (1 262 abonné-e-s) et Instagram (466 abonné-e-s)

FINANCITÉ ACADEMY

Face au constat que, chaque jour, dans les médias, les citoyen-ne-s sont exposé-e-s à des concepts économiques qui parfois leur donnent l'impression qu'ils-elles ne s'y connaissent pas suffisamment pour participer au débat, un cycle de 14 sessions a été développé afin de les familiariser avec les concepts de la finance responsable et solidaire.

Comme l'année précédente, la Financité Academy s'est tenue en ligne en 2022 et nous avons attiré en moyenne 10 participant-e-s par séance.



**LA FINANCITÉ
ACADEMY
REVIENT**

à partir du 8 mars 2022



WEBULLITIONS

Lancées pendant le 1^{er} confinement, les animations en ligne que nous avons nommées « webullitions » sont devenues un véritable rendez-vous du lundi soir.

Elles se déclinent en 4 formats :

- **Rencontre** : un-e intervenant-e présente un sujet de façon synthétique puis les participant-e-s ont le loisir d'échanger avec lui-elle ou entre eux-elles, comme ils-elles pourraient le faire dans une rencontre informelle ;
- **Web-débat** : un-e animat-eur-ice de Financité présente une problématique de façon synthétique, suivie d'un débat entre les participant-e-s ;
- **Conférence** : un-e intervenant-e présente de manière détaillée un sujet, s'ensuit un moment de questions et réponses avec les participant-e-s ;
- **J'ai écrit pour vous** : un livre est décortiqué en présence l'auteur-ice

Malgré une baisse de la fréquentation liée à la reprise des activités en présentiel, ces ateliers réunissent encore un certain nombre de fidèles, aussi largement impliqué-e-s dans d'autres activités Financité. Ces webullitions ont permis à certain-e-s de nos membres de progresser dans leur engagement. En 2022, c'est même le groupe Genre et capital qui a assuré une webullition pour le grand public.

**32
WEBULLITIONS**

FESTIVAL FINANCITÉ

Le festival Financité s'est tenu du 7 au 22 octobre avec comme thème « Sans contact : moins de liens, plus de profits ? »

Si les outils numériques peuvent parfois nous faciliter la vie, il est aussi certain qu'ils ont tendance à nous éloigner les un-e-s des autres au profit, souvent, de grandes entreprises qui n'ont pas le bien-être des êtres humains comme objectif premier. 4 animations ont été déclinées 6 fois à Bruxelles et en Wallonie :

- **Gaffe au Gafam** : pour découvrir les outils dont nous disposons face aux géants du web
- **1000 bornes pour ma banque** : pour rendre visibles les services bancaires qui disparaissent
- **Entre toile et nuage** : pour détricoter la toile numérique
- **Face à la crise, une seule solution : l'improvisation !** : spectacle d'improvisation

**24
ÉVÉNEMENTS
LORS DU
FESTIVAL
FINANCITÉ**

**festival
Financité**
Ensemble, changeons la finance

Du 7 au 22 octobre 2022

Sans contact

Moins de liens, plus de profits ?



HERA AWARDS

Financité est partenaire du prix d'excellence organisé par la Fondation pour les générations futures. Cette année, c'est Pauline Rodberg qui a été primée au HERA Award Sustainable & Responsible Finance pour son mémoire sur les comptables en entreprises, acteur-ice-s insoupçonné-e-s de la transition sociale et environnementale.

Le travail de Pauline Rodberg a consisté à identifier les raisons pour lesquelles le modèle CARE (Comptabilité Adaptée au Renouvellement de l'Environnement), créé en 2012 et assez singulier dans les systèmes de comptabilité environnementale, reste encore très peu utilisé en Belgique. L'enjeu étudié est majeur : la réforme du système de comptabilité est intrinsèquement systémique et essentielle dans le développement de la finance durable (comptabilité carbone, ESG, etc.).

HERA AWARDS
FOR FUTURE GENERATIONS

REPRÉSENTATION

DANS LA PRESSE

**119 MENTIONS
DANS LA PRESSE**

- Dont 65% concernent nos travaux sur l'inclusion financière
- 85% des mentions dans la presse se font dans la presse papier ou web

Novembre et décembre sont les mois où Financité a connu le plus de mentions dans la presse. Cela correspond à la publication d'un communiqué de presse demandant au gouvernement fédéral d'agir contre le projet Batopin (lire en page 10) et la sortie du Rapport sur l'inclusion financière en Belgique, qui a connu un grand retentissement. Nous notons également de plus en plus de mentions dans la presse néerlandophone.



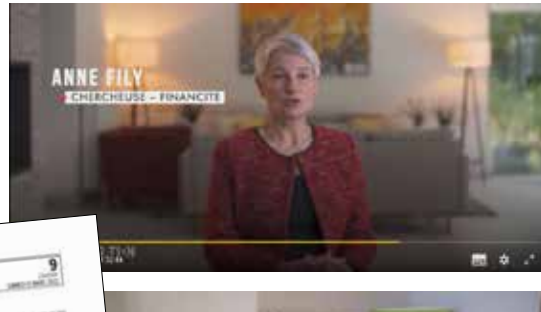
OMIE
ds chefs
nnent
e de leurs
fêtes P.8 & 9

ENSEIGNEMENT
Un dossier pour
suivre chaque
élève pendant
sa scolarité P.5

IR Toujours plus de Belges exclus des services bancaires

Plus de 2 millions de Belges n'ont pas accès à la banque digitale. Alors que le réseau d'agences se réduit encore.

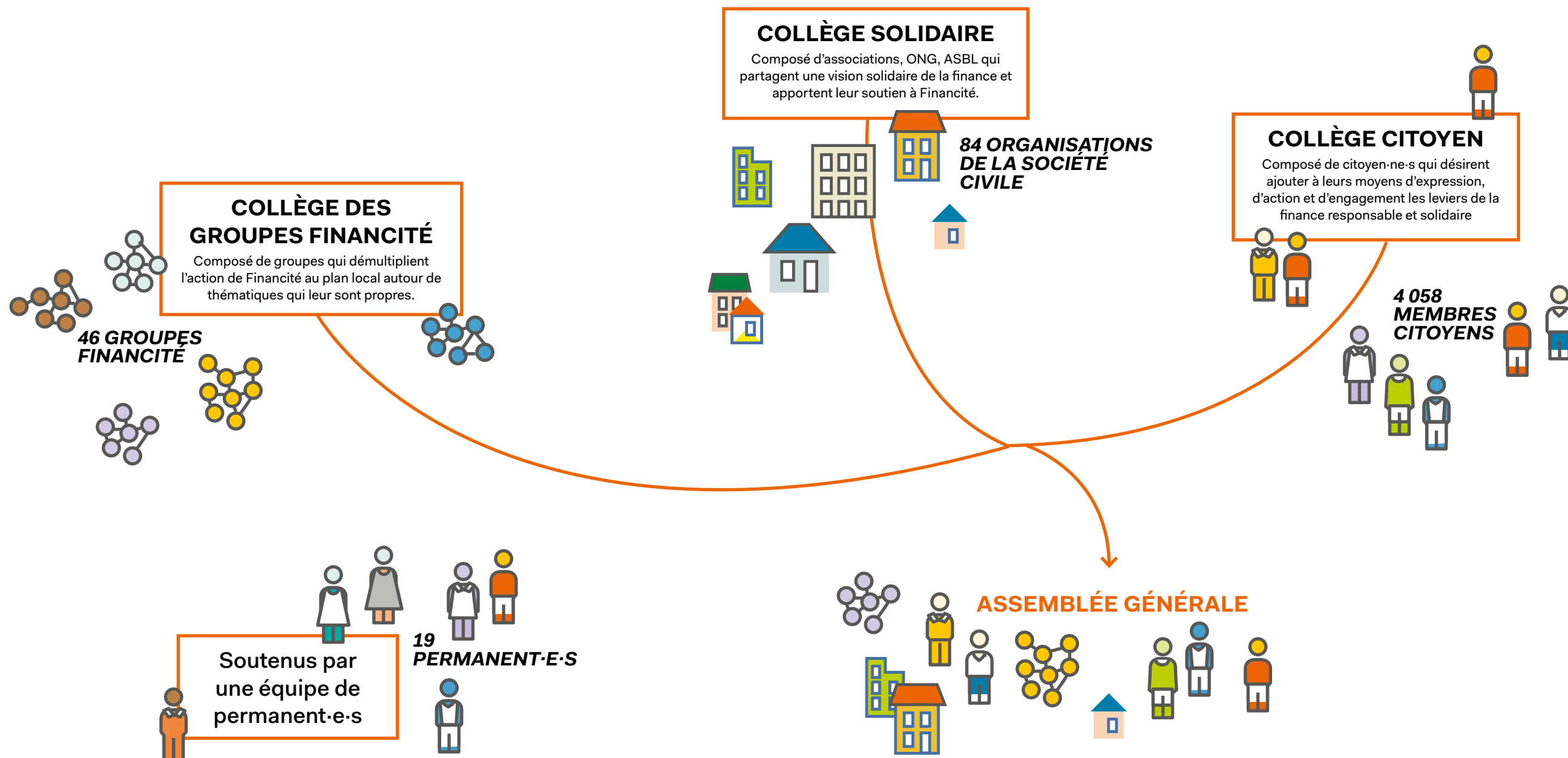
C'est l'ABF, l'Association Belge des Banquiers, qui a publié son rapport annuel sur l'inclusion financière en Belgique. Le rapport indique que le nombre de Belges ayant accès à la banque digitale est en baisse, passant de 70% en 2021 à 68% en 2022. Cela signifie que plus de 2 millions de Belges n'ont pas accès à la banque digitale. Le rapport souligne également que le réseau d'agences se réduit encore, ce qui aggrave la situation des personnes exclues des services bancaires.



Le mouvement Financité est porté par plus de 4 000 membres citoyens et organisations, toutes et tous convaincu-e-s qu'une société plus juste passe par une finance plus responsable et solidaire. Il est également composé de 46 groupes qui, localement ou venant de différentes régions de Belgique, organisent des activités et initiatives économiques locales.

Financité vise à promouvoir, par un travail d'éducation permanente et dans le respect des principes de l'économie sociale, l'éthique et la solidarité dans les rapports à l'argent afin de contribuer à une société plus juste, plus humaine et plus durable.

FINANCITÉ C'EST...



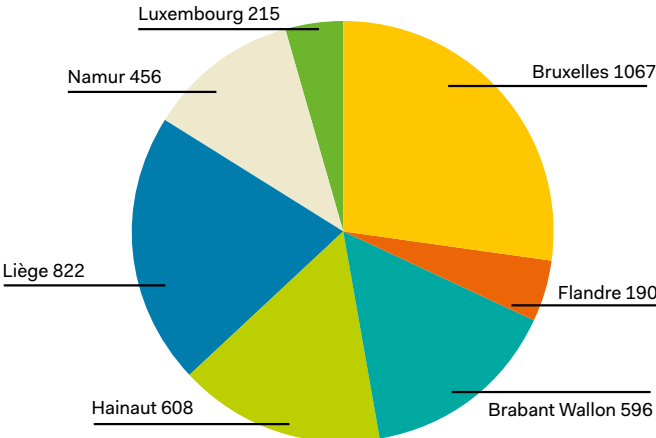
*chiffre au 31/12/2022

**COLLÈGE
CITOYEN**



Au 31 décembre 2022, Financité comptait 4 058 membres contre 4 124 fin 2021. Après une forte augmentation du nombre de ses membres en 2020, résultat d'une campagne d'affiliation gratuite menée cette année-là, Financité a entrepris depuis 2021 de relancer les membres qui n'étaient pas en ordre de cotisations. C'est l'occasion de sensibiliser les membres sur l'importance de la cotisation annuelle.

Il a donc bien deux mouvements opposés : Financité continue d'accueillir de nouveaux membres chaque mois et, dans le même temps, le rappel régulier de cotisation (mais aussi l'incertitude ou la prudence financière de nombreux membres), les amène à ne pas renouveler leur cotisation. Au total, cela ne provoque finalement « qu' » une perte de 66 membres par rapport à fin 2021.



* Ce diagramme ne prend pas en compte les 4 membres résidant à l'étranger et les 128 membres dont l'adresse n'est pas connue.

**COLLÈGE
SOLIDAIRE**



**LISTE DES ORGANISATIONS MEMBRES
DE FINANCITÉ EN 2022**

Action Ciné Média Jeunes, ADEPPI, AEDL, Agir pour la paix, Alterfin, Amis de la terre (les), Amnesty International, AMPGN, APEF, Arche d'Alliance Namur (L') - Les 3 Portes, ATD Quart Monde, Ateliers des droits sociaux (l'), Ateliers de l'Insu (les), Autre Terre, Bastide (la), Bouche à Oreille (de), CADTM, Canopea (ex IEW), Caritas Catholica, Centre d'Appui aux Services de Médiation de Dettes (CAMD), CIAJ, CNCD-11.11.11, CNE, Compagnie du Vide (la), Condroz Energie Citoyenne, Courant d'Air, C-Paje, CPVCF, CREDAL, Ecole des Parents de Liège, Emissions Zéro, Entraide et Fraternité, Entre-Deux Bruxelles, Espace Social Télé-Service, Fairtrade Belgique, Fédération des Restos du Cœur, FIAN Belgium, FLCPF, FMMCSF, Fondation pour les Générations Futures FGF, Fondation Saint-Paul, Fourmi Solidaire, GABS, Greenpeace Belgium, GRIP, Habitat et Humanisme, Habitat-Service, Halle de Han asbl, Hydrojeunes, Imagine Demain le Monde, Incofin, Inter-Environnement Bruxelles, Ligue des Droits Humains, Ligue des Familles (la), Lucéole, Maison Blanche de Glain, Marguerite (la), Médecins du Monde, Mékong Plus, Metamorphosis SRL, Mouvement Ouvrier Chrétien (MOC), MRAX, Natagora, Nature et Progrès, Notre Avenir, Oikocredit Belgique, Oxfam-MDM, Peuples Solidaires Belgique, Pivot (le), Renovassistance, RESSOURCES, Sainte-Walburge asbl, SAW-B, Scouts (les), Service Civil International, Solidarité Socialiste, Solidarités Nouvelles, Syneco, Terre-en-Vue, Tournières (les), Université de la Paix, UNMS, Vents du Sud, Vin de Liège, W.ALTER.

**86
ORGANISATIONS
MEMBRES**

COLLÈGE DES GROUPES FINANCITÉ



**46 GROUPES
FINANCITÉ
DONT
1 NOUVEAU :
PLANS B POUR
LA BCE**

THÈMES DES GROUPES

- **Monnaies citoyennes**
Se réapproprier l'outil monétaire pour nos échanges dans des objectifs de cohésion sociale, de relocalisation de l'économie et de soutien aux circuits courts.
- **Sensibilisation**
S'informer sur la finance et l'actualité et transmettre l'information à travers des activités de sensibilisation aux enjeux de la finance.
- **Épargne et crédit**
Épargner de façon individuelle ou collective afin de créer une dynamique de solidarité au sein d'un groupe et de combler les besoins de financement que les banques ne satisfont pas.
- **Investissement solidaire**
Rassembler de l'épargne citoyenne afin de l'investir de façon socialement responsable.

**ASSEMBLÉES DE VOISIN·E·S
ET ASSEMBLÉES DES GROUPES**

Ces assemblées sont ouvertes aux membres, mais aussi aux personnes curieuses de mieux comprendre les enjeux de Financité. Les « assemblées régionales » visent à rassembler et se faire rencontrer des gens sur base de leur territoire de vie et d'implication citoyenne ; raison pour laquelle nous les appelons aussi « assemblées de voisin·e·s ». De leur côté, les « assemblées des groupes » rassemblent les personnes qui ont comme point commun un investissement dans un groupe Financité indépendamment de la province de ce groupe. Enfin il y a aussi les assemblées thématiques qui regroupent autour des sujets communs aux groupes (monnaies ou épargne solidaire). Au-delà du côté convivial et formatif ces rencontres ont pour double objectif d'intégrer les membres actif·ve·s à la gouvernance interne de Financité en leur permettant d'être une force de proposition mais aussi de créer un ancrage local solide à notre mouvement.

BÉNÉVOLES

Financité a aussi développé beaucoup d'énergie vers ses bénévoles tant au travers de la poursuite du Comité de lecture qui s'est quasiment réuni une semaine sur deux ou encore l'implication d'un petit groupe de bénévoles dans la dynamisation de notre centre de documentation. Merci à eux-elles !



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FINANCITÉ

Les citoyen-ne-s, les organisations et les groupes locaux font tous partie de l'assemblée générale qui se réunit deux fois par an. Le conseil d'adminsitration de Financité vise à être le plus représentatif possible (équilibre entre les régions, entre les femmes et les hommes, entre les différents collèges).



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Etienne Bedoret
(Groupe Financité EthiqueInvest)
Administrateurs :
Les Scouts ASBL
(Représenté par Christophe Ralet)
Mouvement Ouvrier Chrétien - MOC
(Représenté par Et-taoufk Fathi)
Centre National de Coopération au Développement - CNCD-11.11.11
(Représenté par Leila Oulhaj)
Isabelle Frank
(membre individuel)
André Peters
(membre individuel)

Direction

Bernard Bayot
et Annika Cayrol

Administration

Jean-Denis Kestermans

Anne Berger
Eric Dewaele
Lise Disneur
Louise Dubois
Anne Fily
Camille Giegas
Jean-Denis Kestermans
Morgane Kubicki
Danaé List
Jean-François Mabilie
Pauline Masquelier
Amaury Meyers
Didier Palange
Valéry Paternotte
Irène Piancatelli
Charlaine Provost
Héloïse Rigot



EQUIPE DE PERMANENT·E·S

Depuis le 25 avril 2022, la direction de Financité a pris la forme d'une co-direction. Annika Cayrol, membre de l'équipe de Financité depuis 2007, a été nommée directrice. L'importance et l'urgence des enjeux sociétaux actuels ont poussé l'équipe de Financité à s'agrandir ces dernières années avec une plus grande diversité des métiers et davantage de projets. C'est la raison pour laquelle une co-direction, partagée avec Bernard Bayot, a été mise en place.

6 RÉGIONALES :

- Bruxelles
- Brabant wallon
- Hainaut
- Namur
- Liège
- Luxembourg

3 THÉMATIQUES :

- Finance et société : comment la finance peut-elle répondre à l'intérêt général ?
- Finance et individu : comment peut-elle offrir des produits et services accessibles à tou-te-s ?
- Finance et proximité : comment peut-elle développer et soutenir les initiatives locales ?

5 AXES DE TRAVAIL :

- Systèmes financiers
- Systèmes monétaires
- Finance socialement responsable
- Finance solidaire
- Inclusion financière

LES ANTENNES FINANCITÉ

Afin de se rapprocher au plus près des initiatives citoyennes, Financité possède 3 antennes régionales :

Bruxelles-Brabant :

Rue Botanique 75, 1210 Bruxelles

Namur-Hainaut :

Rue de Marcinelle 30, 6000 Charleroi

Liège-Luxembourg :

Rue de l'Académie 53, 4000 Liège
(nouveaux bureaux)

UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Autant par souci de cohérence que par conviction, Financité agit à construire et développer tout un écosystème au service de l'économie vertueuse qu'est l'économie sociale. Que ce soit au travers de prises de participation, de partenariats associatifs ou de sa consommation propre, elle agit depuis de nombreuses années pour faire de cette économie une réalité.

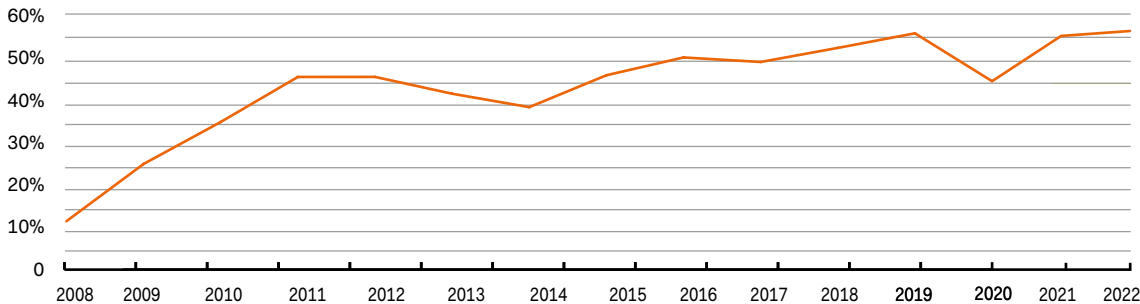
Ainsi, Financité est partenaire de nombreuses associations qui, à des niveaux divers, travaillent au développement de cette même économie au service de l'intérêt général.

Citons par exemple :

- Finance Watch : organisation européenne de lobby dont la mission est de remettre la finance au service de la société.
- Coalition Climat : plateforme d'organisations visant à mobiliser pour une société bas carbone.
- ConcertES : plateforme de concertation des organisations représentatives de l'économie sociale.
- SAW-B : mobilise, interpelle, soutient, et innove pour susciter et accompagner le renouveau des pratiques économiques qu'incarne l'économie sociale.

Financité prend des participations dans des coopératives qui défendent les mêmes pratiques et valeurs, comme : Crédal, De landgenoten, BEESCOOP ou encore NewB, Notre Avenir et Novacitis. Enfin, Financité veille à ce que ses achats de biens et services soient le plus possible réalisés au sein de l'économie sociale. Cela fait plus de 10 ans que Financité a développé un indice d'économie sociale qui représente le pourcentage des dépenses de Financité auprès de fournisseurs issus de ce secteur. En 2022, 56,50% des dépenses ont été faites dans le secteur de l'économie sociale.

Évolution de l'indice d'économie sociale



PRISES DE PARTICIPATION

- **Novacitis : 8.800 €**
Coopérative d'acteur-rice-s en économie solidaire qui vise à co-crée des projets immobiliers et activités entrepreneuriales
- **Crédal : 2.499,99 €**
coopérative qui propose du placement éthique, du crédit alternatif et de l'accompagnement.
- **Alterfin : 3.500 €**
Coopérative qui vise à améliorer les moyens de subsistance et les conditions de vie des personnes et communautés socialement et économiquement défavorisées, principalement dans les zones rurales des pays à faible et moyen revenu.
- **Banca etica : 103,29 €**
Banque populaire coopérative qui opère en Italie et en Espagne
- **Banque Triodos: 2.4448,99 €**
- **NewB : 200.000 €**
Banque coopérative, éthique et durable au service d'une société respectueuse de la planète et des droits humains.
- **Bota 75 : 1.550 €**
Entreprise à finalité sociale née des 4 associations propriétaires du bâtiment de la rue Botanique 75 ; Vluchtenlingenwerk Vlaanderen, SAW-B, Financité et Médecins du Monde
- **Terre en vue : 100 €**
Coopérative qui permet à des citoyen-ne-s et des organisations qui désirent soutenir et faciliter l'accès à la terre pour une agriculture agro-écologique.

- **Agricovert : 2.500 €**
Coopérative de producteur-rice-s bio et de mangeur-euse-s qui a pour but de garantir une distribution directe à un juste prix pour tou-te-s.
 - **De Landgenoten : 2.500 €**
Coopérative qui a créé un fonds afin d'acheter des terres agricoles biologiques, pour les louer à des agriculteur-rice-s.
 - **BEES COOP : 2.500 €**
Premier supermarché participatif à Bruxelles.
 - **F'in Common: 54.000 €**
Coopérative d'investissement pour les entreprises d'économie sociale.
 - **Vervicoop : 2.500 €**
Supermarché coopératif basé à Verviers
 - **Vin du pays de Herve : 3.000 €**
Coopérative de production de vin dans le Pays de Herve.
 - **Notre Avenir : 2.500 €**
Coopérative qui rassemble travailleur-euse-s et lecteur-rice-s du journal L'Avenir
 - **Les petits producteurs : 2.500 €**
Coopérative de magasins d'alimentation locale et/ou bio en circuit-court.
- Financité est également actionnaire dans divers entreprises à travers l'opération de récolte de titres Action en Or.

→ LES COMPTES FINANCIÉ*

Bilan (en euros)	2022	2021
ACTIF	1.410.467,21	1.624.828,63
ACTIFS IMMOBILISÉS	716.086,42	863.062,37
Immobilisations incorporelles	0,00	0
Immobilisations corporelles	595.084,34	609.860,29
Immobilisations financières	121.002,08	253.202,08
ACTIFS CIRCULANTS	694.380,79	761.766,26
Créances à un an au plus	315.566,88	314.891,92
Créances commerciales	95.155,41	18.824,18
Autres créances (subsides, dons, cessions, ...)	220.411,47	296.067,74
Placements de trésorerie	2,00	2,00
Valeurs disponibles	369.452,87	416.455,78
Comptes de régularisation	9.359,04	30.416,56
PASSIF	1.410.467,21	1.624.828,63
CAPITAUX PROPRES (fonds social)	105.737,12	211.494,84
PROVISIONS		
DETTES	1.304.730,09	1.413.333,79
Dettes à plus d'un an	805.300,00	622.500,00
Dettes à un an au plus	444.921,52	722.731,72
Dettes financières	28.300,00	259.500,00
Dettes commerciales	60.444,70	181.617,44
Dettes fiscales, salariales et sociales	187.028,73	149.658,37
Dettes diverses	169.148,09	131.955,91
Compte de régularisation	54.508,57	68.102,07

Compte de résultats (en euros)	2022	2021
PRODUITS	1.722.310,33	1.764.567,65
Chiffre d'affaires	142.633,09	70.318,29
Cotisations, dons, legs et subsides	1.473.978,93	1.497.878,12
Autres produits d'exploitation	105.094,01	105.802,79
Produits financiers	604,3	90.568,45
Produits exceptionnels	0,00	00,00
CHARGES	(1.828.068,05)	(1.764.546,27)
Services et biens divers (loyer, chauffage, assurances, informatique, déplacements,...)	(391.739,28)	(462.104,22)
Rémunérations, charges sociales et pensions	(1.206.223,89)	(1.151.781,74)
Immobilisations corporelles et incorporelles	(36.436,82)	(36.500,90)
Autres charges d'exploitation (dont redistribution du partage solidaire)	(8.977,09)	(74.492,64)
Charges financières	(11.825,14)	(39.666,77)
Charges exceptionnelles	(172.865,83)	0,00
PERTE OU BÉNÉFICE	(105.757,72)	21,38
PERTE OU BÉNÉFICE APRÈS IMPOTS	(105.757,72)	12,01

ACTIF DU BILAN
La participation souscrite par Financité au capital de la NewB SCE pour un montant total de 200.000 € a fait l'objet d'une réduction de valeur de 170.000 € pour tenir compte de la valeur comptable de cette participation dans les comptes de NewB SCE.

PRODUITS
En 2022, les sources de financement de Financité proviennent principalement :
- des aides à la promotion de l'emploi (points APE) ;
- d'un subside comme mouvement d'éducation permanente sur les axes 1 (participation, éducation et formation citoyennes), 3 (services, outils et recherche) et 4 (sensibilisation et information);
- des appels d'offres/appels à projets que Financité remporte (Commission européenne, entités fédérale, régionale ou communautaire ou fondations privées) ;
- des subsides alloués par les entités fédérale, régionale ou communautaire dans le cadre de projets précis ;
- des recettes de son activité de services ;
- des dons et cotisations des membres Financité.

* Sous réserve d'acceptation par l'assemblée générale



Financité

info@financite.be
+32 (0)2 340 08 60
www.financite.be

Régionale
BRUXELLES-BRABANT
(siège social)
Rue Botanique 75
1210 Bruxelles

Régionale
NAMUR-HAINAUT
Rue de Marcinelle 30,
6000 Charleroi

Régionale
LIÈGE-LUXEMBOURG
Rue Pierreuse 57
4000 Liège