



Réseau

Financité

Ensemble, changeons la finance

RAPPORT D'ACTIVITÉ

→ 2019

FAIRE MOUVEMENT → POUR UNE FINANCE RESPONSABLE ET SOLIDAIRE !

Proposer une analyse critique de la société, stimuler des initiatives démocratiques et collectives ainsi que développer la citoyenneté active, c'est le travail quotidien de Financité, de ses membres, de ses groupes, de son équipe de permanents. La qualité de ce travail et son importance ont été confirmées en 2019 par la reconnaissance de Financité comme mouvement d'éducation permanente.

Ne boudons pas notre plaisir, il s'agit de la consécration de nombreuses années d'efforts intenses, mais aussi d'un formidable tremplin pour l'avenir. Cette reconnaissance permet notamment de déployer une organisation plus proche encore de la réalité locale grâce à la mise en place de six régionales (au lieu de trois), chacune couvrant soit le territoire d'une province wallonne, soit la région de Bruxelles.

Un autre projet pour lequel Financité n'a pas ménagé ses efforts depuis de nombreuses années maintenant, c'est bien sûr la construction d'une banque éthique et durable. C'est peu dire que 2019 aura été la démonstration de l'attente citoyenne à l'égard de NewB : 71.162 personnes ont souscrit en six semaines un montant de 35 millions € ! Et pas n'importe qui : l'âge le plus représenté est de 29 ans, ils et elles n'avaient donc que dix-huit ans lorsque la crise de 2008 a éclaté !

Conséquence : suite à l'avis favorable de la Banque Nationale de Belgique, la Banque Centrale européenne a décidé le 31 janvier 2020 d'octroyer l'agrément d'établissement de crédit, autrement dit une licence bancaire, à NewB. Une banque qui appartient à pas moins de 116.000 coopératrices et coopérateurs, un pour cent de la population de notre pays !

L'année 2019, avec également la mise en œuvre de F'in Common, coopérative d'investissement pour les entreprises d'économie sociale, et le cinquième anniversaire du label Financité & FairFin, aura donc été une année faste pour la finance solidaire. C'est la raison pour laquelle, afin de remercier les citoyen-ne-s qui ont contribué à cette réussite, Financité a décidé en ce début d'année 2020 d'offrir un an gratuit d'affiliation à toutes les personnes qui ont investi dans des produits labellisés Financité & FairFin en 2019. Résultat : plus de trois mille nouveaux membres nous ont rejoints !

Alors décidément, faire mouvement pour une finance responsable et solidaire n'est pas un slogan. Ce n'est pas non plus une reconnaissance bien méritée. C'est avant tout une réalité, celle de l'engagement de citoyen-ne-s, toujours plus nombreux-ses, à faire bouger les lignes et rendre à la finance sa fierté d'être au service de la société plutôt que de la desservir.

Bernard Bayot

TABLE DES MATIÈRES

| | | | |
|---|----|-----------------------------------|----|
| Édito | 3 | UNE VOIX | |
| | | Plaidoyer | 20 |
| Financité en un clin d'oeil | 5 | Financité magazine | 22 |
| | | Les événements | 24 |
| | | Financité dans la presse | 26 |
| L'ANNÉE DE LA FINANCE SOLIDAIRE | | | |
| L'histoire du mouvement Financité | 6 | | |
| Vision pour le futur | 7 | UNE ORGANISATION | |
| NewB, une banque solidaire | 8 | Financité c'est... | 28 |
| Les publics de Financité | 10 | Les 3 collègues | 30 |
| | | L'Assemblée générale de Financité | 32 |
| | | Les antennes Financité | 33 |
| DES THÉMATIQUES | | Nos mandats | 34 |
| Finance et société | 14 | Indice d'économie sociale | 34 |
| Rapport ISR | 14 | Prises de participations | 35 |
| Awards ISR | 15 | Obligations Financité | 35 |
| Label Financité & Fairfin | 15 | | |
| Finance et individu | 16 | | |
| Pigé, pas Pigeons ! | 16 | | |
| Les personnes âgées premières victimes de la digitalisation des banques | 17 | | |
| Finance et proximité | 18 | | |
| Monnaies citoyennes | 18 | | |
| (E)Change Bruxelles | 19 | | |

→ FINANCITÉ EN UN CLIN D'OEIL

Financité travaille de manière transversale. L'ensemble de ses activités se répartissent dans trois thématiques (finance et société, finance et individu et finance et proximité) et trouvent leur déclinaison à la fois dans ses activités d'éducation permanente, de recherche, de formation et de plaidoyer.



Avec la reconnaissance de Financité comme mouvement d'éducation permanente et l'élan citoyen qui a mené à la construction de la banque éthique NewB, nous pouvons dire que 2019 est décidément l'année de la finance solidaire.

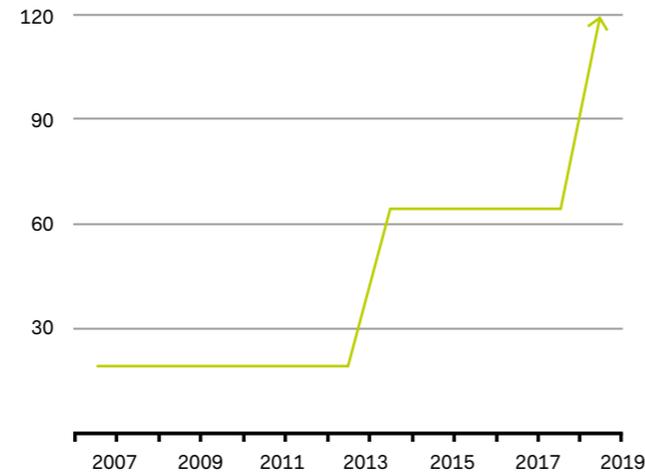
L'HISTOIRE DU MOUVEMENT FINANCIÉ

Le 14 juin 2012, l'assemblée générale de Financité ajoutait un nouvel axe de travail dans son objet social : devenir un mouvement citoyen pour la finance responsable et solidaire.

Pourquoi une telle évolution ? Car, seul-e-s face à cette finance débridée, nous ne pouvons rien. C'est ensemble, dans un mouvement fort et structuré, que nous réussons à affaiblir la finance déshumanisante, toute puissante qu'elle soit, qui barre la route au progrès véritable. Et ainsi bâtir une finance solidaire, inclusive dont l'objectif premier est l'intérêt général, une finance qui soit proche des gens et adaptée à tous.

La construction de ce mouvement a pu se réaliser grâce au développement important de nos activités d'éducation permanente. Et, en 2019, Financité s'est vue reconnaître comme mouvement d'éducation permanente.

Nombre de points d'éducation permanente



VISION POUR LE FUTUR

A l'avenir, Financité veut renforcer encore cette dynamique et favoriser la participation de tous-tes au sein du mouvement. Deux exemples.

1 Augmenter l'implication des membres (citoyen-ne-s, groupes et associations) dans les organes de gouvernance du réseau par le développement de la structuration locale et régionale :

- instituer deux fois par an un conseil au niveau de chacune des six régionales pour améliorer la connaissance réciproque entre les groupes mais aussi les acteur-ric-e-s agissant dans le même territoire ou sur des territoires voisins, débattre d'une stratégie et d'actions régionales, favoriser les échanges de bonnes pratiques ainsi que les synergies ;

- conforter la représentation régionale en invitant les conseils régionaux à élire en leur sein une personne qui accepte de présenter leur candidature au sein du conseil d'administration.

2 Développer une offre d'activités qui est la plus inclusive possible et qui prend en compte et respecte la diversité :

- de genre (les hommes représentent 2/3 du collège citoyen et peu de femmes participent aux actions du mouvement),

- d'âge (près des 2/3 des membres ont plus de 55 ans),

- sociale (mises-à-part nos activités de micro-épargne qui touchent des publics précarisés, beaucoup de nos activités touchent des profils socio-économiques assez privilégiés),

- d'origine (sauf exception la composition des groupes n'est pas très diversifiée).



NEWB, UNE BANQUE SOLIDAIRE

2019 a été une année décisive pour la coopérative NewB puisqu'elle a introduit une demande d'agrément en qualité d'établissement de crédit en début d'année et a lancé une vaste campagne de capitalisation en octobre. La coopérative est parvenue à rassembler 35 millions € en 6 semaines.

En 2008, une crise frappe de plein fouet la finance belge et l'appauvrissement du paysage bancaire est visible avec la disparition des banques publiques et des institutions de plus petite taille. Il est temps de créer autre chose : une banque belge coopérative, éthique et responsable. Sous l'impulsion de 24 organisations sociétales, dont Financité, la coopérative NewB voit le jour le 6 mai 2011.

Financité n'a jamais caché son implication dans la création de la coopérative. Si NewB vole aujourd'hui de ses propres ailes, notre organisation reste fortement liée à la coopérative. Parce que nous voulons que les valeurs de NewB deviennent la norme dans le secteur bancaire belge, parce que nous sommes membres à part entière de la coopérative, parce que deux membres de notre équipe siègent au Conseil d'administration ou juste parce que Financité et NewB sont voisins de palier.



UNE CAMPAGNE DE CAPITALISATION RÉUSSIE

Avec le dépôt de demande de licence bancaire auprès de la BCE, NewB devait réussir sa campagne de capitalisation. La future banque avait 33 jours pour trouver les 30 millions d'euros qui constitueraient son capital. Et c'est finalement 35 millions € que NewB a réussi à capitaliser en 6 semaines. Une victoire citoyenne puisque 65.224 nouveaux-elles coopérateur-riche-s avides de changement ont décidé d'investir dans la coopérative.

En tant qu'organisation qui accompagne les initiatives de finance éthique et solidaire, soutenir la création de NewB est on ne peut plus naturel. Nous avons donc investi 102.000 euros supplémentaires pour arriver à un montant total de 200.000 €* mobilisés depuis la création de la coopérative.

Nous pensons qu'une transition écologique plus qu'urgente ne pourra se faire qu'à condition d'être accompagnée d'une transition financière, c'est-à-dire une réorientation des flux financiers vers des projets à plus-value sociétale.

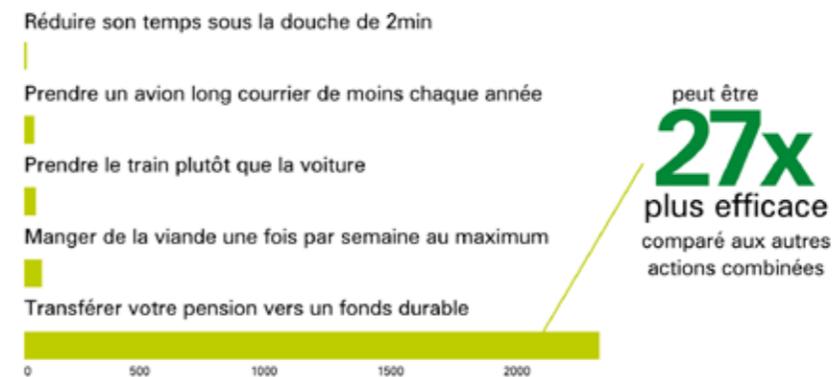
Une étude du groupe Nordea a fait l'exercice et montre bien que transférer son argent vers des investissements durables a jusqu'à 27 fois plus d'impact que de multiplier les gestes du quotidien pour soutenir un modèle de société respectueux de la planète et de ses habitant-e-s.

*Pour plus de détails sur nos comptes voir pages 36 et 37



Cinq façons de réduire son impact carbone

Source : Nordea



LES PUBLICS DE FINANCITÉ



LES CITOYEN·NE·S (ADULTES)

638 animations
33 analyses et 2 études
Des activités de sensibilisation



LES PROFESSIONNEL·LE·S

Accompagnement aux entreprises et formations
Liste noire
Labellisation des produits financiers
...



LES ÉCOLES

Des outils à destinations des enseignant·e·s et animateur·rice·s

LES CITOYEN·NE·S

Financité et les groupes Financité organisent à Bruxelles et en Wallonie des dizaines d'animations, ciné-débats, ateliers, conférences ainsi que des cycles sur la finance responsable et solidaire.

A qui sont destinées ces activités? A tous·tes les citoyen·ne·s qui souhaitent s'informer sur les enjeux de la finance, sur la finance responsable et solidaire et sur les possibilités d'actions! Des analyses ainsi que des études sont également produites afin de sensibiliser et d'informer le public aux questions de finance solidaire.



LES ÉCOLES

VERS UNE ÉDUCATION FINANCIÈRE ET À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Financité a mis en ligne une base de données d'outils pour une éducation financière et à la consommation responsable. Cette base de données, à destination des enseignant-e-s, propose une cinquantaine d'outils innovants permettant de faire comprendre aux élèves de l'enseignement secondaire les enjeux de l'éducation financière sous l'angle de la consommation responsable. Proposant des jeux, des films ou des articles, celle-ci aborde des concepts variés allant de la gestion budgétaire jusqu'à la fiscalité en passant par la préservation des biens communs.



UNE MALLETTE POUR COMBATTRE LES INÉGALITÉS

Financité et une quinzaine d'organisations ont travaillé tout au long de l'année 2019 sous la coupole du CNCD-11.11.11 pour créer une mallette pédagogique destinée aux enseignant-e-s et animateur-ice-s pour des jeunes de 15 ans et plus. Dans cette mallette, 19 outils développés par les organisations elles-mêmes ou co-crées collectivement pour aider à parler des inégalités et des logiques de domination aux jeunes. Une mallette pour laquelle Financité a créé son propre outil : le jeu « Vautour ». Ce nouveau jeu se base sur les codes de la finance spéculative afin d'expliquer de manière ludique les mécanismes financiers réellement à l'oeuvre et leurs impacts en matière d'inégalités mondiales.



LES PROFESSIONNEL·LE·S

Financité s'adresse aux professionnel-le-s, qu'ils-elles soient des gestionnaires de fonds, des professionnel-le-s des métiers bancaires ou des entreprises sociales. Notre organisation transmet ses connaissances pour permettre aux entreprises de repenser leur pratique et d'adapter leur paradigme.

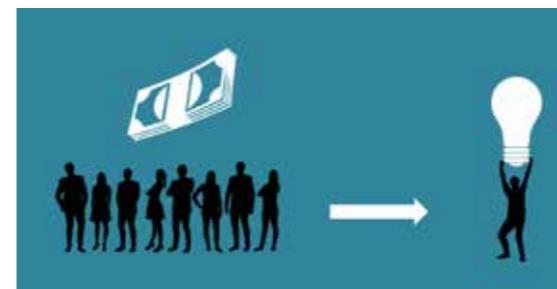
66h DE FORMATION
74 CONSULTATIONS DONNÉES.

FORMATION « SE FINANCER AUPRÈS DU GRAND PUBLIC »

Financité propose des formations pour les entreprises (existantes ou au stade de projet) afin que celles-ci puissent recourir au financement citoyen. Les formations se présentent sous la forme de modules d'une demi-journée. Ces modules permettent de comprendre les avantages du financement par le grand public, les règles à suivre en matière de prospectus financier et de publicité, les différentes formes de financement participatif, et enfin les conditions spécifiques dans le cas d'une coopérative.

Financité propose également des consultations personnalisées aux entreprises d'économie sociale qui souhaitent faire un appel public à l'épargne pour attirer le capital et/ou le crédit nécessaire à leur création et à leur développement.

Ces formations et consultations sont délivrées avec le soutien des Régions de Bruxelles-Capitale et wallonne.



LISTE NOIRE

Financité répertorie et actualise deux fois par an, l'ensemble des entreprises et États qui, en raison de leurs agissements, ne devraient pas se retrouver dans des fonds ISR. Cette liste noire sert de base à notre analyse qualitative des fonds et est commercialisée auprès de gestionnaires de fonds.

Il s'agit d'une compilation de plusieurs listes noires publiques sélectionnées sur la base de deux critères : leur fiabilité et le fait qu'elles mettent en évidence un risque quant au respect ou non des principes contenus dans les conventions internationales ratifiées par la Belgique dans 5 domaines (droit humanitaire, civil, social, environnemental et gouvernance).

183 ENTREPRISES
ET 151 ÉTATS DÉNONCÉS

Le travail de Financité s'articule autour de 3 thématiques :

1. Finance et société, ou comment la finance peut répondre à l'intérêt général et aux défis sociaux et environnementaux
2. Finance et individu, ou comment la finance peut être au service de chacun.e et permettre de lutter contre l'exclusion et la pauvreté.
3. Finance et proximité, ou comment la finance peut être proche des gens et restaurer le lien social entre tous-tes.

FINANCE ET SOCIÉTÉ

La finance comme instrument économique, social et environnemental est au centre du combat mené par Financité depuis plus de 30 ans. Cette thématique pose la question de la finalité de la finance, mais aussi des moyens nécessaires pour qu'elle dépasse la satisfaction des intérêts particuliers et remplisse enfin des objectifs d'intérêt général.

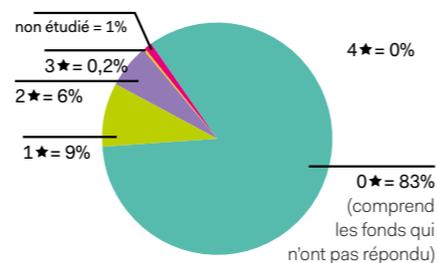
**25 ANALYSES
ET 169 h
D'ANIMATION
CONSCRÉS
À CETTE
THÉMATIQUE**

RAPPORT ISR

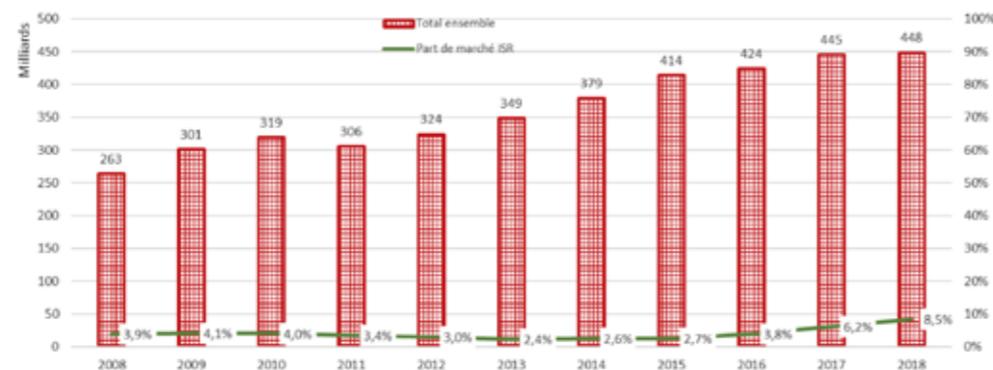


Financité publie annuellement un rapport sur l'investissement socialement responsable en Belgique. Ce rapport compile et actualise le cadre législatif et réglementaire belge de l'ISR, et dresse un état des lieux quantitatif et qualitatif de l'ISR sur le marché belge.

Analyse quantitative des fonds ISR selon la méthodologie de Financité :



Part de marché de l'ISR en Belgique



AWARDS ISR

Depuis 2010, Financité décerne les awards primant les meilleurs fonds et promoteurs d'investissements éthiques. En 2019, Financité a décerné 4 prix :

- Fonds ayant la meilleure qualité extra-financière : Triodos Sustainable Pioneer Fund
- Fonds ayant la meilleure qualité extra-financière et exempt d'actifs de la liste Fossil Fuels Index : Triodos Sustainable Pioneer Fund
- Actifs exempts de la liste noire et meilleure performance annualisée sur 3 ans : Mirova Global Sustainable Equity Fund
- Actifs exempts de la liste noire et meilleure performance annualisée sur 5 ans : Mirova Global Sustainable Equity Fund

**ENCOURS
DU MARCHÉ ISR :
42,85
MILLIARDS €**
soit + 24,9 % par rapport à l'année dernière

FINANCE SOLIDAIRE

Financité se met au service de la finance solidaire en développant des outils et des services au service de ce marché



F'in Common est un projet qui a vu le jour en décembre 2018, mais Financité et la Fondation pour les générations futures travaillent sur la mise en œuvre de ce projet déjà depuis 2016. L'idée est de trouver une solution pour répondre aux demandes des entreprises sociales en recherche de financement et de celles-ces qui souhaitent investir dans des projets locaux, porteurs de sens, tout en limitant le risque.

Cette coopérative d'entraide et de solidarité financière ouvre son capital au plus grand nombre et a pour objectif de créer progressivement une communauté de citoyen-nes mobilisant une part de leur épargne pour soutenir un modèle de société plus respectueux de la planète et de ses habitant-es.

Trois entreprises ont bénéficié d'un crédit de F'in Common en 2019 :

- Café Chorti
- Association pour la création d'ateliers adaptés dans la région du Centre (anciennement Ets Deneyer)
- 8Infini



LABEL FINANCITÉ & FAIRFIN

Le label Financité & FairFin analyse la qualité sociétale des produits financiers solidaires et garantit à l'investisseur-euse que son argent contribue réellement à des projets issus de l'économie sociale.

Chaque année, Financité lance le Prix du label qui vise à promouvoir la finance solidaire. Le projet qui récolte le plus de votes reçoit 2.500 € sous forme d'investissement par Financité. En 2019, c'est Vin du Pays de Herve qui a remporté le prix.

Vin du Pays de Herve est une coopérative qui a fait le pari fou de produire du vin sur la plateau du pays de Herve.

**ENCOURS
DES PRODUITS
LABELLISÉS
FINANCITÉ &
FAIRFIN :
250 MILLIONS €**

augmentation de 15 %
53 coopératives
7 asbl
1 SA
101 produits
87 actions
14 obligations

6 ANALYSES
CONSCRÉS
À CETTE
THÉMATIQUE
ET 406 H
D'ANIMATION

Assurer à chacun-e, par l'intermédiaire de prestataires « classiques », l'usage et l'accès à des services et produits financiers adaptés à ses besoins et lui permettant de mener une vie sociale « normale », voilà l'un des combats menés par Financité.

Cette thématique est centrée sur l'inclusion financière de tous-tes, y compris les personnes les plus vulnérables, aussi bien en matière d'épargne, de crédit adapté et d'assurance, que de services bancaires de base.

15
GROUPES
PIGÉ, PAS
PIGEONS !

PIGÉ, PAS PIGEONS !



En 2018 et sur base de l'expérience acquise durant plusieurs années lors d'ateliers avec des groupes de citoyen-ne-s engagés, l'équipe de Financité a élaboré un tout nouveau programme visant à offrir des trucs et astuces pour mieux piloter son budget.

En 2019 Financité a approfondi ce tout nouveau programme élaboré en 2018 visant à offrir des trucs et astuces pour mieux piloter son budget.

Le principe est assez simple. Tous les mois, Financité propose une rencontre sur un thème particulier. Chaque groupe « Pigé, pas Pigeons ! » se compose de 8 à 15 personnes qui se réunissent toutes les 6 semaines et décident ensemble des sujets à discuter.

Au cours de ces ateliers, les participant-e-s peuvent également décider de se lancer dans un programme d'épargne « Tirelire » annuel encadré et soutenu par Financité avec à la clé une bonification via un taux d'intérêt de 20 % par an.

EXEMPLES DE THÉMATIQUES D'ATELIERS

- 1 : Budget : de la facture à la tirelire.
- 2 : Bricoler : just do it !
- 3 : Épargner : entre rêves et réalités.
- 4 : Emprunter de l'argent, coûte de l'argent.
- 5 : Pas content.e : dites-le avec le sourire.
- 6 : Surendettement : action – réaction.
- 7 : Banques : toutes les mêmes ?
- 8 : La crise financière : c'est pas mon affaire !
- 9 : Bonnes affaires : Ça sent l'arnaque.
- 10 : Banques et pauvres : je t'aime moi non plus !
- 11 : Solidaire : que faire de son argent ?
- 12 : Gratuit : ça marche aussi ?
- 13 : Prix cassés : à quel prix ?
- 14 : Chères Factures.
- 15 : Cagnotte : Ma banque à nous.
- 16 : Argent : interdit au moins de 16 ans ?
- 17 : Santé : un droit impayable.
- 18 : Énergie : le compteur chauffe !
- 19 : Précarité : les femmes d'abord ?
- 20 : ... le plat du jour. A voir selon l'actualité, les envies et/ou les expériences dans les groupes

LES PERSONNES ÂGÉES, PREMIÈRES VICTIMES DE LA DIGITALISATION DES BANQUES

Financité a publié son 8^e Rapport sur l'inclusion financière qui, depuis 2011, a pour objectif de mettre en avant ses différents défis et d'y apporter des solutions. Cette année Financité s'est en particulier penchée sur les difficultés des personnes âgées face à la digitalisation accrue du secteur et le risque qu'elles deviennent ainsi les nouveaux-elles exclu-e-s bancaire. Les causes ?

- La suppression des terminaux d'impression des relevés bancaires,
- la suppression ou la modification des terminaux permettant d'effectuer des virements dans les espaces de self-banking,
- un accès limité aux agences et au contact avec le personnel bancaire,
- la diminution des distributeurs de billets, l'augmentation des frais.

Ces difficultés font perdre leur autonomie financière à nombre de personnes âgées qui ont dès lors souvent besoin de recourir à l'aide de proches. Le secteur bancaire semble peu concerné par ces difficultés.



Cette thématique recouvre le développement d'échanges locaux, le rapprochement entre producteur-riche-s et consommateur-riche-s et le soutien aux initiatives locales.

5 ANALYSES
ET 709 h
D'ANIMATIONS
CONSCRÉES
À CETTE
THÉMATIQUE

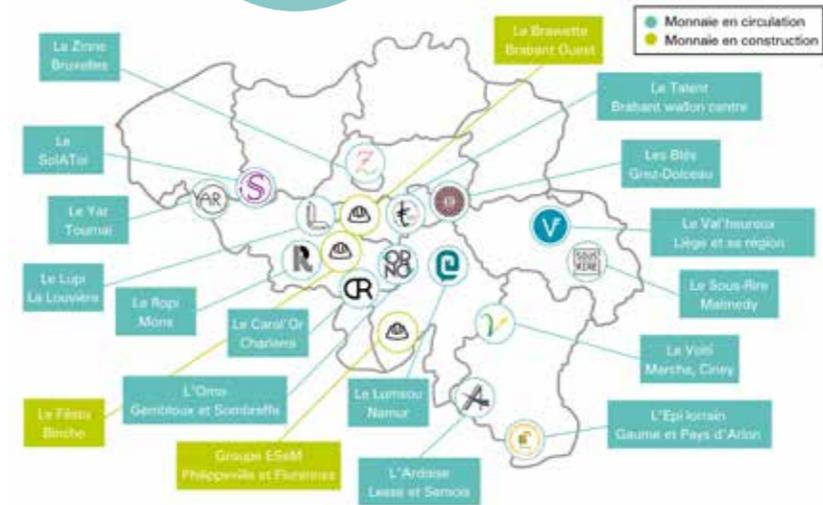
612.768
ÉQUIVALENTS
EUROS EN
CIRCULATION

MONNAIES CITOYENNES

Financité est l'acteur de référence en termes de monnaies citoyennes en Belgique francophone. Il accompagne les groupes de citoyen-ne-s, mais surtout, met en relation, développe des outils communs et porte les revendications des groupes monnaie.



15 MONNAIES
EN CIRCULATION
221
VOLONTAIRES



+ DE 50 %
DU TERRITOIRE
FRANCOPHONE
ACCEPTÉ LES
MONNAIES
CITOYENNES

NOUVELLES MONNAIES EN CIRCULATION EN 2019

YAR

C'est à l'occasion de la 27^e fête de l'accordéon, moment d'importance dans le patrimoine festif et culturel du Tournaisis, que le Yar a fait son entrée dans la famille des monnaies locales et citoyennes le 31 mai 2019. Avec comme slogan « Faites Tournai les Yars », le groupe de citoyen-ne-s a décidé d'imprimer des billets de 1, 3, 10 et 30 Yars. Ces billets ont été imprimés localement auprès de deux prestataires différents.

LA ZINNE

La Zinne, c'est le nom de la monnaie citoyenne dans la Région de Bruxelles-Capitale depuis le 21 mars 2019. Cette monnaie, valable sur les 19 communes de Bruxelles, a pour vocation de favoriser et stimuler les échanges économiques répondant aux valeurs spécifiques portées par le collectif citoyen.

LE CAROL'OR

Le Carol'Or a vu le jour le 13 mai 2019 et est la monnaie citoyenne pour tout le bassin de vie du Pays de Charleroi. Le projet porté par un collectif d'une quinzaine de personnes a permis à 136 commerçant-e-s et prestataires d'utiliser cette monnaie

LE LUPI

Fin 2019, c'est le Lupi qu'on a vu apparaître sur le territoire de la Louvière. Cette nouvelle monnaie a été lancée par le mouvement citoyen Cum Lupis, un groupe de citoyen-ne-s engagé-e-s et qui vise à mettre en place un moyen d'échange alternatif à l'euro dans la Région du Centre.

(E)CHANGE BRUXELLES



(E)Change Bruxelles est un projet citoyen de recherche-action mené par Financité avec le CERMI (ULB) avec le soutien d'Innoviris et de la Région (Bruxelles-Capitale). Durant 3 ans, ce projet a visé à comprendre, trouver et mettre en place une large palette d'outils innovants pour échanger autrement qu'avec des euros, afin de participer à la construction d'une économie résiliente, durable et solidaire.

Le projet, clôturé début 2020, a ainsi regroupé tous-tes les Bruxellois-e-s qui souhaitent développer à l'échelle de leur quartier, de leur commune ou de la région de nouvelles formes d'échange. Plusieurs groupes se sont ainsi constitués sur tout le territoire bruxellois et ont permis de créer ensemble une monnaie citoyenne (lancée en mars 2019). Mais d'autres systèmes d'échange ont également été à l'étude, tels que les systèmes d'échange locaux (SEL), les réseaux d'échange de savoirs (RES) ou encore la monnaie choix solidaire (Chs).

Pour l'occasion, la co-recherche (E)Change Bruxelles a édité son propre magazine afin de décrire en mots et en images les questions de recherche, les dispositifs d'expérimentation et les résultats du projet.

Forte de plus de 1500 membres, Financité a développé au fil des années des outils lui permettant d'être entendue et reconnue par les instances politiques mais aussi par de plus en plus de citoyen-ne-s.

PLAIDOYER

56 PROPOSITIONS POUR UNE FINANCE AU SERVICE DE L'INTERÊT GÉNÉRAL



A la veille des élections européennes, fédérales et régionales de 2019, Financité a sollicité les principaux partis politiques francophones du pays pour qu'ils puissent mener une action politique forte pour rendre la finance plus solidaire et responsable.

Nos 56 propositions sont organisées en suivant nos trois thématiques :

- 1 La finance doit être au service de l'intérêt général** - La stabilité du système financier n'est pas seulement un enjeu fondamental d'un point de vue économique et social mais aussi démocratique.
- 2 La finance doit être au service de tous** - En dépit de la reconnaissance de l'importance de l'inclusion financière dans la lutte contre la pauvreté et pour l'émancipation sociale, elle est insuffisamment prise en compte dans les politiques publiques.
- 3 La finance doit être proche des gens** - La finance de proximité qui nourrit et soutient l'émancipation et l'action du citoyen-ne-s dans la société en privilégiant sa participation active remplit une fonction éducative fondamentale. Elle permet aussi de favoriser la création de réseaux d'échanges locaux, de resserrer les liens entre product-ric-e-s et consommat-ric-e-s et de soutenir financièrement les initiatives au niveau local.

C'EST PAS DEMAIN, C'EST MAINTENANT !

Lors de cette campagne basée sur notre mémorandum, nous avons interpellé les citoyen-ne-s, les organisations et les politiques tout au long de l'année.

La campagne avait deux grands axes :

- 1** Voter « C'est pas demain, c'est maintenant ! » : Focus vers le 26 mai, jour des élections.
- 2** La finance solidaire, « C'est pas demain, c'est maintenant ! » : pour montrer que les solutions et alternatives existent.

La campagne était également divisée en 5 étapes :

- Étape 1 : il y a urgence de développer des banques coopératives, éthiques et solidaires
- Étape 2 : l'accès à un logement décent pour tous-tes
- Étape 3 : il y a urgence de financer la transition écologique !
- Étape 4 : soutenir les monnaies citoyennes pour plus de développement local
- Étape 5 : une éducation financière pour tous-tes dès le plus jeune âge



FINANCITÉ MAGAZINE

- 8 newsletters
- + de 10.000 contacts
- 4 Financité Magazine
- 3 Financité en mouvement
- 467 lieux de dépôt
- une moyenne de 121.000 magazines imprimés
- 3.921 envois postaux



FINANCITÉ MAGAZINE 2.0

Fin décembre, le Financité Magazine et le Financité en mouvement ont fusionné pour offrir aux lecteur-ric-e-s 32 pages de contenu qui décryptent l'économie et la finance et qui présentent aussi des alternatives concrètes pour agir et mieux comprendre le monde qui nous entoure. Le nouveau magazine continue évidemment de mettre à l'honneur la vie du mouvement dans les régions.



NOUVEAU PARTENARIAT AVEC L'AVENIR

Depuis décembre 2019, Financité a conclu un nouveau partenariat de distribution avec le journal l'Avenir. Avec plus de 80.000 exemplaires distribués et un lectorat principalement constitué d'abonné-e-s, cet encartage nous permet de toucher un public riche et varié.

FESTIVAL FINANCITÉ

Du 11 au 27 octobre, Financité a organisé pour la neuvième année consécutive, un festival d'activités autour du thème des biens communs. Partout, à Bruxelles et en Wallonie, nous avons organisé des activités pour mieux comprendre et appréhender ce sujet.

16
ÉVÉNEMENTS
LORS DU
FESTIVAL
FINANCITÉ



FINANCITÉ ACADEMY

Face au constat que, chaque jour, dans les médias, les citoyen·nes sont exposé·es à des « concepts » économiques qui leur font penser qu'ils-elles ne s'y connaissent pas assez pour participer au débat, un cycle de dix sessions d'ateliers gratuits pour les membres de Financité a été développé afin de les familiariser avec les concepts de la finance responsable. Répartie sur cinq journées et sur des thèmes variés, la Financité Academy est destinée aux membres de Financité. En 2019, nous avons décidé d'ajouter à ces 5 jours, une journée d'atelier orientée sur l'engagement de nos membres dans la société.

LES RENCONTRES

Comme chaque année, Financité a organisé ses rencontres du 29 au 30 juin. Un week-end d'échange qui avait pour thème « du colibri à l'effet papillon » afin de comprendre comment Financité peut faire mouvement. L'occasion était aussi, outre les ateliers et les échanges d'idée, de découvrir « Radical !? », une conférence gesticulée autour du thème de l'activisme.



LES 5 ANS DU LABEL

Le 25 octobre, ce sont environ 80 personnes qui ont fêté les 5 ans du label Financité & FairFin. Une journée entière consacrée au label mais surtout à la finance solidaire où se sont croisés des politiques et des professionnel·le·s du secteur pour un après-midi de conférence. Une foire aux produits labellisés étaient aussi organisé en parallèle.

HERA AWARDS UN PRIX POUR LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE

Le Master's Thesis Award Sustainable & Responsible Finance récompensant l'étudiant·e ayant réalisé le mémoire le plus innovant en matière de finance soutenable a été remis le 9 mai à Bruxelles. Ce prix, d'une valeur de 2.500 €, décerné par la Fondation pour les Générations futures, en partenariat avec le Réseau Financité, a mis à l'honneur les travaux des étudiant·e·s les plus innovants dans le domaine de la finance durable. En 2019, c'est Nicola Virone, de la faculté ouverte de politique économique et sociale de l'UCLouvain, qui a été récompensé pour son travail intitulé « Pour une approche conventionnaliste de l'institution monétaire afin d'appréhender les enjeux de l'émergence des monnaies locales complémentaires (vers une résilience monétaire des territoires) ».



8 L'INFO

MARDI 5 FÉVRIER 2019

ECONOMIE

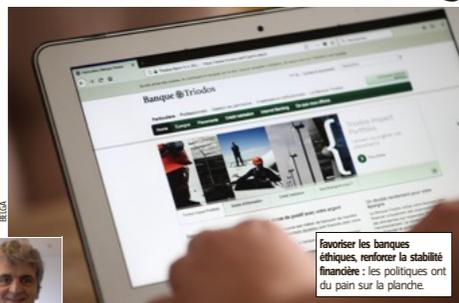
« La finance doit servir l'intérêt général »

La finance doit retrouver une place en politique. Telle est la mise en garde du réseau Financité, qui publie 56 propositions à destination de nos dirigeants.

• Céline DEMELENNE

À quelques mois des élections régionales, fédérales et européennes, le réseau Financité tire la sonnette d'alarme : la finance doit retrouver une place de choix au sein de l'agenda politique et, surtout, servir l'intérêt général. Dans cette optique, l'action de nos futurs dirigeants devrait s'articuler autour de trois lignes directrices.

1. Renforcer la stabilité financière
« Beaucoup d'observateurs, à l'exemple du FMI et de l'OCDE, craignent une nouvelle crise, peut-être pire que celle de 2008, estime Bernard Bayot, directeur du réseau Financité. On ne peut évidemment pas la prédire, mais il est impératif de continuer à réguler le secteur financier pour se prémunir face à



Favoriser les banques éthiques, renforcer la stabilité financière : les politiques ont du pain sur la planche.

Utopique ? Non, réaliste

Les 56 propositions de Financité plaident, assurément, pour une finance plus responsable et durable. Un memorandum qui peut facilement être taxé d'utopiste, d'autant que les enjeux ne se jouent pas uniquement à l'échelle nationale. « Cela dit, affirmer que tout se joue au niveau européen est une excuse, estime Bernard Bayot. Mais de toute façon, nous nous adressons aussi aux candidats aux élections européennes. Selon le directeur de Financité, il n'y a

un tel risque. » L'une des pistes avancées par le réseau est de séparer les banques d'investissement des banques de dépôt. « Les grandes banques ont fortement développé leurs activités de marché ces trente dernières années. Lorsque celles-ci ont enregistré des pertes, les États se sont sentis obligés d'intervenir pour les sauver de la faillite, et ainsi protéger l'argent des citoyens. » Or, rien ne justifie le sauvetage d'une banque d'investissement, indique le rapport : les institutions bancaires qui

choisissent de prendre des risques doivent en assumer les conséquences. « En outre, les banques qui ont des dépôts, accordent et gèrent les services à leur clientèle. Elles doivent être sauvées, car elles sont utiles aux citoyens. »

LA PREMIÈRE MONNAIE LOCALE de Bruxelles sera lancée fin mars

Pionnière à Bruxelles, la Zinne s'implantera dans 15 communes de la capitale. « Et Ket, t'as pas une Zinne ou deux à me prêter pour un café ? » Bien sûr, vous pourriez entendre cette phrase résonner dans le restaurant Greenz Biobar. Cette néo-cantine ucloise fait partie des vingt commerces de la capitale qui ont adhéré à la Zinne, nouvelle monnaie locale. Le projet sera implanté à Bruxelles au printemps prochain. Le principe ? Remplacer les euros par la Zinne, une monnaie alternative qui vaudra son équivalent. Imaginé en 2017 par l'ASBL Financité, ce projet a pour objectif de soutenir les petits commerçants locaux, soucieux de la qualité de leur produit et dans une dynamique de circuits courts. « Dès que Financité a proposé cette idée, nous avons adhéré au projet », explique Isabelle, présidente de l'association. Un nombre de conseil d'administration de l'ASBL Zinne. Un collectif de citoyens s'est très vite formé et on a organisé des ateliers de concertation. Les commerçants et citoyens intéressés ont été contactés et aujourd'hui, une vingtaine de commerces répartis sur quinze communes bruxelloises ont déjà signé. Dès le printemps, ils proposeront donc à

Une Zinne équivaudra à un euro.



Greenz Biobar fait partie des vingt commerçants à avoir adhéré à la nouvelle monnaie locale Zinne. © G. Z.

Cette monnaie alternative voulait favoriser le commerce de quartier et encourager les gestes écologiques. Des chèques de cette monnaie étaient distribués lorsqu'un geste durable était fait et la monnaie pouvait être dépensée dans des magasins locaux. Seulement voilà, après un an et demi, 400 000 euros avaient été investis par la Région, et seul l'équivalent de 8000 euros d'Eco Iris était en circulation... Aujourd'hui le projet a été abandonné. MdK

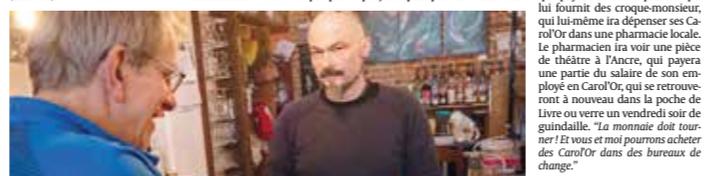
CHEZ NOUS

Une bonne info ? dh.charleroi@dh.be 071/490.000

20 CHARLEROI-MÉTROPOLE ÉCONOMIE LOCALE

Les Carolos inventent leur PROPRE MONNAIE

Pour lancer le Carol'Or, l'ASBL a lancé un financement participatif. Vous en avez marre que votre argent serve à financer l'achat d'armes à l'autre bout du globe, ou que la spéculation boursière tue l'économie locale et détruise l'emploi de votre voisin de panier ? Ou bien vous aimeriez soutenir les petits commerçants et le circuit court, pour protéger l'environnement ? C'est ce que propose le Carol'Or (CR), la nouvelle monnaie qui sera mise sur le marché du "Grand Charleroi" d'ici les prochaines semaines si tout va bien. « On veut sortir du cadre spéculatif de l'économie et de la finance », explique Valter Lurlaro pour l'ASBL Carol'Or, qui planche sur le projet depuis près de 3 ans. « Tout ce qui est coté en bourse, comme les supermarchés, ou qui ne soutient pas l'économie réelle, mais plutôt les intérêts spéculatifs d'un petit nombre de gens ne sera pas dans notre projet. Ce qu'on veut, c'est restaurer le lien et la confiance entre les producteurs, vendeurs et consommateurs locaux, via le circuit court. »



Les billets iront de 0,50 à 25 CR (Carol'Or). © VAN KASTEL



Au lancement, il y aura au moins 14 commerces et lieux culturels participants. © VAN KASTEL

vesti dans un fond garanti banque éthique, Triodos dans ce cas-ci, et l'ASBL aura une vue sur les projets qui seront financés, comme aider un commerçant à rénover son enseigne ou un jeune à acheter un champ pour y planter des légumes. « Les euros serviront à financer des projets éthiques, et le Carol'Or fera tourner l'économie locale, parce qu'Amazon ou un marchand de fraises espagnoles n'acceptera pas cette monnaie. C'est complémentaire à l'euro », continue-t-il. Et c'est sûr ? « On a planché sur le dossier avec des économistes et il suffit de voir les autres monnaies locales dans le monde, ou même les 16 qui existent déjà en Belgique. »

Le Carol'Or sera imprimé pour une valeur de 150 000 euros.

Envie de vous forcer à acheter local, à soutenir l'économie réelle, l'emploi, et éviter les longs trajets en camion ou bateau via le circuit court, tout en empêchant la spéculation ? Pour sécuriser et imprimer les billets, l'ASBL Carol'Or doit lever 11 000 euros via le crowdfunding, et cherche donc des soutiens (à partir de 10 euros). Quatorze commerçants et lieux culturels de Charleroi et des environs participent déjà, « et 175 autres ont montré un intérêt mais doivent encore examiner la proposition ». IVK

UN CAROL'OR ÉGALE UN EURO. « Nous voulons en imprimer l'équivalent de 150 000 euros, et ensuite envisager des moyens de paiement numériques également, pourquoi pas avec les autres wallonnes », ajoute Georgiadis. Ou ira l'argent l'ASBL en échange contre des Carol'Ors ?

INVITÉ EXPERT SUR RADIO EKONOMIKA

PARTICIPATION À DIVERS COLLOQUES ET CONFÉRENCE: CFDD, Hack Belgium, Région Wallonne - Finance durable, Fondation pour les Générations Futures,...

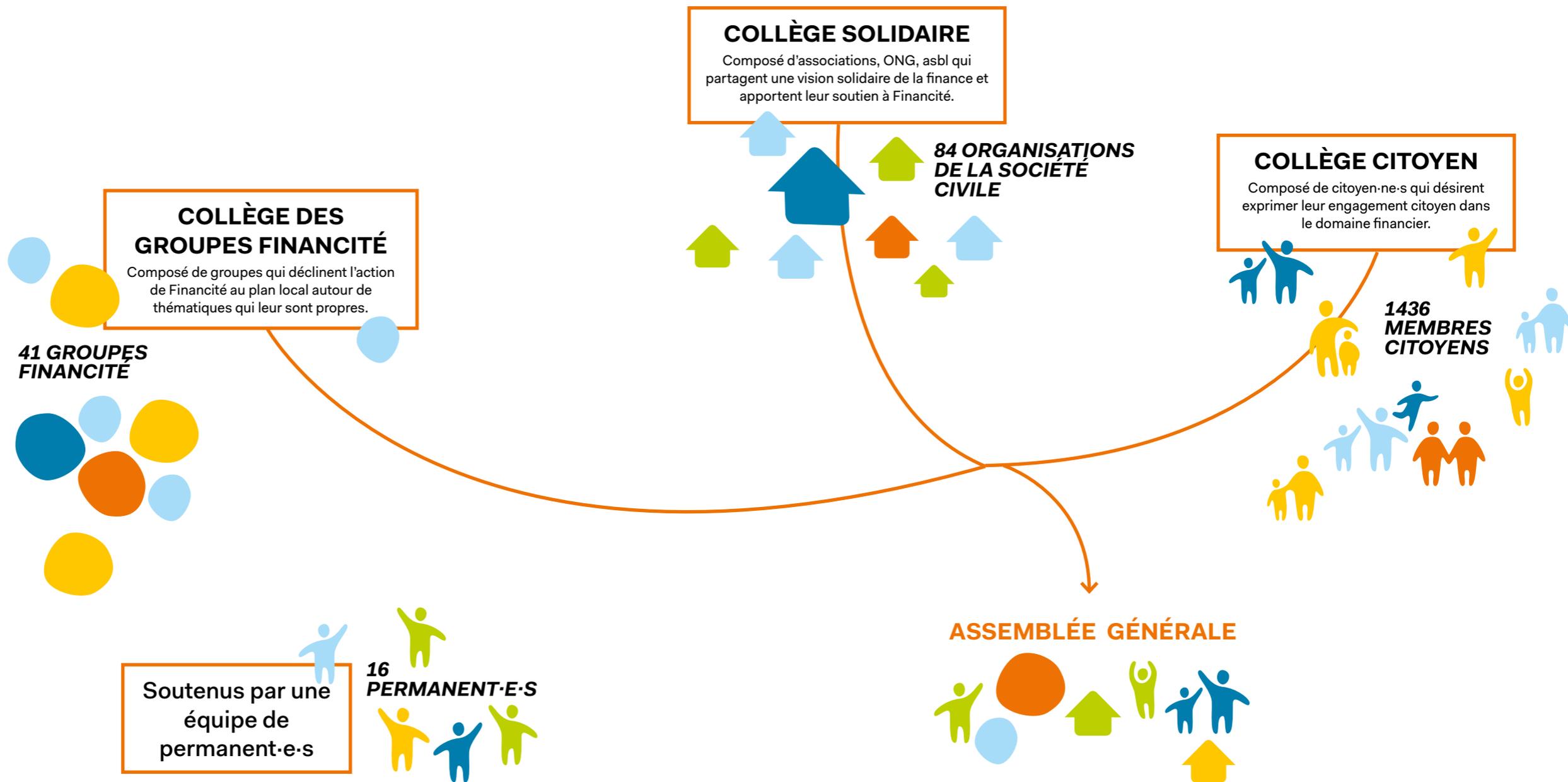


+ DE 30 INTERVENTIONS DIVERSES EN RADIO, LORS DE COLLOQUES ET CONFÉRENCES

Le mouvement Financité est porté par plus de 1500 membres, citoyen-ne-s et organisations, tous-tes convaincu-e-s de la nécessité de changement et de transition. Il est également composé de plusieurs groupes qui, localement, organisent des activités et des initiatives économiques locales.

Financité vise à promouvoir, par un travail d'éducation permanente et dans le respect des principes de l'économie sociale, l'éthique et la solidarité dans les rapports à l'argent afin de contribuer à une société plus juste, plus humaine et plus durable.

FIANCITÉ C'EST...

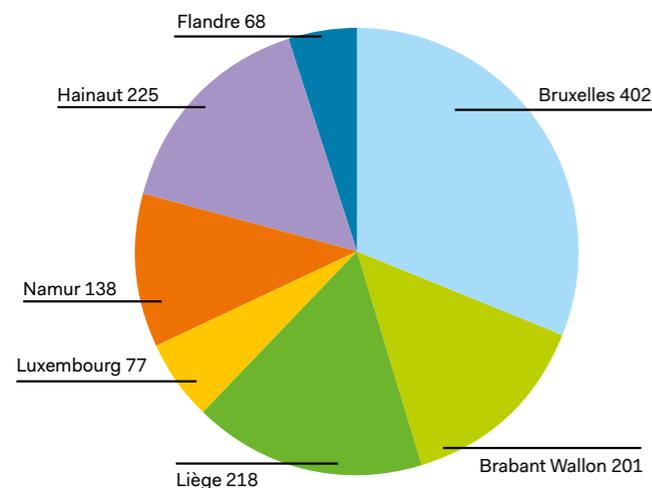


*chiffre au 31/12/19

LE COLLÈGE CITOYEN



Au 31 décembre, Financité comptait 1436 membres contre 1390 fin 2018, soit une augmentation de 3 %



* Ce diagramme ne prend pas compte des 3 membres résidant à l'étranger et des 107 membres dont l'adresse n'est pas connue.

LE COLLÈGE SOLIDAIRE



LISTE DES ORGANISATIONS MEMBRES DE FINANCITÉ EN 2019

Action Ciné Médias Jeunes, ADEPPI, AEDL, Agir pour la Paix, Alterfin, Amis de la Terre (Les), Amnesty International, AMPGN, APEF, Arche d'Alliance Namur (L'), ATD-Quart Monde, Atelier des Droits Sociaux (L'), Ateliers de l'Insu (Les), Autre Terre, Bastide (La), Bouche à Oreille (De), CADTM, Caritas Catholica, Centre d'Appui aux Services de Médiation de Dettes, CIAJ, CNCD - 11.11.11, CNE, Compagnie du Vide (La), Condroz Energies Citoyennes, Courant d'Air, C-paje, CPVCF - Centre de Prévention des Violences Conjugales et Familiales, CREDAL, Ecole des Parents de Liège, Emissions Zéro, Entraide et Fraternité, Entre-Deux Bruxelles, Espace Social Télé-Service, Fairtrade Belgium, Fédération des Restos du Coeur, FIAN Belgium, FLCPF, FMMCSF, Fondation pour les Générations Futures, Fondation Saint-Paul, Fourmi Solidaire, GABS, Greenpeace Belgium, GRIP, Habitat et Humanisme, Habitat-Service, Halle de Han ASBL (ex Centre de Développement Rural), Hydrojeunes, Imagine Demain le Monde, Incofin, Inter-Environnement Bruxelles, Inter-Environnement Wallonie, Ligue des Droits Humains, Ligue des Familles (La), Lucéole, Maison Blanche de Glain, Marguerite (La), Médecins du Monde, Mékong Plus, MOC - Mouvement Ouvrier Chrétien, MRAX, Natagora, Nature et Progrès, NGE, Oikocredit Belgique, Oxfam-MDM, Peuples Solidaires Belgique, Pivot (Le), Renovassistance, RESSOURCES, Sainte-Walburge ASBL, SAW-B, Scouts (Les), Service Civil International, SLCD/ULB-Coopération, Solidarité Socialiste, Solidarités Nouvelles, Syneco, Terre-en-Vue, Tournières (Les), Université de Paix, UNMS, Vents du Sud, Vin de Liège

LE COLLÈGE DES GROUPES FINANCITÉ

THÈMES DES GROUPES :

Monnaies citoyennes

Se réapproprier l'outil monétaire pour nos échanges dans le but d'accroître la cohésion sociale, de relocaliser l'économie et de soutenir les circuits courts.

Sensibilisation

S'informer sur la finance et l'actualité et transmettre l'information à travers des activités de sensibilisation aux enjeux de la finance.

Épargne et crédit

Épargner de façon individuelle ou collective afin de créer une dynamique de solidarité au sein d'un groupe et de combler les besoins de financement que les banques ne satisfont pas.

Investissement solidaire

Rassembler une épargne collective afin d'apprendre à investir de façon socialement responsable.

41 GROUPES FINANCITÉ



CONSEILS DES GROUPES

Les groupes Financité se réunissent deux fois par an lors des Conseils des groupes Financité (le matin des assemblées générales) afin d'améliorer la mise en réseau de celles-ces qui font vivre Financité. Ils permettent à la fois de donner un temps d'échange entre initiatives de terrain mais aussi, de favoriser l'implication de chaque groupe dans la vie et la structure de Financité.

Cette année les deux conseils des groupes ont eu lieu les matins des assemblées générales avec, chaque fois, une organisation membre invitée à présenter ses activités. Le 25 mai, le conseil des groupes s'est organisé à Charleroi avec Fian comme association invitée et le 30 novembre à Liège autour du «Groupe Terre». A chaque fois, ces réunions étaient l'occasion de présenter la structure invitée, d'échanger et de débattre autour de sujets d'actualité.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FINANCITÉ

Les citoyen-ne-s, les organisations et les groupes locaux font tous partie de l'assemblée générale de Financité qui se réunit deux fois par an. Le conseil d'administration de Financité vise à être le plus représentatif possible (équilibre entre les régions, entre les hommes et les femmes, entre les différents collègues).



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Etienne Bedoret
(Groupe Financité EthiqueInvest)

Administrateurs :

Marco Citta
Ligue des droits humains
(Représenté par Robert Thys)

Les Scouts ASBL
(Représenté par Christophe Ralet)

Mouvement Ouvrier Chrétien - MOC
(Représenté par Arianne Estenne)

Centre National de Coopération au Développement - CNCD-11.11.11
(Représenté par Antonio Gambini)

Yves Mathieu
(Directeur de Missions Publiques)

David Beckers

Jean Gréban
(Groupe Financité Le Lumsou)

UN MOUVEMENT CITOYEN ORGANISÉ ET SOUTENU PAR DES PERMANENTS :

Direction

Bernard Bayot

Administration

Jean-Denis Kestermans

Alice Berger
Anne Berger
Annika Cayrol
Eric Dewaele
Lise Disneur
Anne Fily
Nicolas Franka
Morgane Kubicki
Danaé List
Adrien Louis
Didier Palange
Valéry Paternotte
Charlaine Provost
Joëlle Tetart



3 RÉGIONALES :

- Bruxelles-Brabant ;
- Hainaut-Namur ;
- Liège-Luxembourg.

LES ANTENNES FINANCITÉ

Afin de se rapprocher au plus près des initiatives citoyennes, Financité est organisé en trois régionales et possède une antenne locale pour chacune d'entre elles :

Bruxelles-Brabant :

Rue Botanique 75, 1210 Bruxelles

Namur-Hainaut :

Rue de Marcinelle 30, 6000 Charleroi

Liège-Luxembourg :

Rue Pierreuse 57, 4000 Liège

NOS MANDATS

Financité est représenté aux conseils d'administration ou dans les assemblées générales de plusieurs autres organisations :

- ERIN** : réseau européen d'organisations visant à améliorer les pratiques d'investissement des fonds de pensions.
- EDEN** : centre culturel de Charleroi
- Finance Watch** : organisation européenne de lobby dont la mission est de remettre la finance au service de la société.
- Coalition Climat** : plateforme d'organisations visant à mobiliser pour une société bas carbone.
- European Microfinance Network** : réseau de promotion de la microfinance en Europe de l'Ouest.
- ConcertES** : plateforme de concertation des organisations représentatives de l'économie sociale.
- Prix de l'économie sociale** : anciennement Prix Roger Vanthournout.



- Solidarité des alternatives wallonnes et bruxelloises** : fédération des entreprises d'économie sociale en Wallonie et à Bruxelles.
- Associations 21** : plateforme associative autour du développement durable.
- CAMD** : centre d'Appui des Services de médiations de dettes de la Région de Bruxelles-Capitale.
- Syneco** : centre d'expertise en économie sociale
- IEW** : Inter-Environnement Wallonie
- Réseau pour la justice fiscale**

INDICE D'ÉCONOMIE SOCIALE

Depuis 2008, Financité mesure l'indice d'économie sociale qui représente le pourcentage des dépenses de Financité auprès de fournisseurs issus de ce secteur. En 2019, 59,53 % des dépenses (244.264 € sur un total de 410.294 €) ont été effectuées dans ce secteur ce qui montre une nette augmentation et l'engagement toujours croissant de Financité pour l'économie sociale.

Évolution de l'indice d'économie sociale



INDICE D'ÉCONOMIE SOCIALE 2019
53.53 %

PRISES DE PARTICIPATIONS

- Novacitis : 2.000 €**
coopérative d'acteurs en économie solidaire qui vise à co-créditer des projets immobiliers et activités entrepreneuriales.
- CREDAL: 2.499,99 €**
Coopérative qui propose du placement éthique, du crédit alternatif et de l'accompagnement.
- ALTERFIN: 3.500 €**
Coopérative qui vise à améliorer les moyens de subsistance et les conditions de vie des personnes et communautés socialement et économiquement défavorisées, principalement dans les zones rurales des pays à faible et moyen revenu dans le monde entier.
- BANCA ETICA: 103,29 €**
banque populaire coopérative qui opère en Italie et en Espagne.
- NewB : 98.000 €***
Coopérative qui travaille à la construction d'une banque éthique et durable au service d'une société respectueuse de la planète et des droits humains.
- Bota 75 : 1.550 €**
Entreprise à finalité sociale née des 4 associations propriétaires Vluchtelingenwerk Vlaanderen, SAW-B, Financité et Médecins du Monde.
- TERRE EN VUE : 100 €**
Coopérative qui permet à des citoyen-ne-s et des organisations qui désirent soutenir et faciliter l'accès à la terre pour une agriculture agro-écologique !
- AGRICOVERT : 2.500 €**
Coopérative de producteurs bio et mangeurs qui a pour but de garantir une distribution directe à un juste prix pour tous.
- Ecopower : 2.500 €**
Coopérative productrice d'énergie en Belgique.
- De Landgenoten : 2.500 €**
Coopérative qui a créé un fonds afin d'acheter des terres agricoles biologiques, pour les louer à des agriculteurs.
- BEES COOP : 2.500 €**
Premier supermarché participatif à Bruxelles.
- FIN'COMMON: 4.000 €**
Coopérative d'investissement pour les entreprises d'économie sociale.
- Vervicoop : 2.500 €**
supermarché coopératif basé à Verviers

*102.000 € supplémentaires ont été investis lors de la campagne de capitalisation en 2019 mais l'argent n'a été libéré que le 31/01/2020.



OBLIGATIONS FINANCIÈRE

Depuis 2012, Financité émet des obligations pour se financer directement auprès du grand public. En juin 2019, Financité a lancé une nouvelle émission d'obligations à 5 ans pour un montant de 120.000 €. Cette nouvelle émission avait pour objectif de gérer la dette de Financité et de la réduire de 21.600 €.

Aujourd'hui la totalité des dettes financières de Financité résulte des obligations que celle-ci émet auprès de ses membres et sympathisant-e-s.

Elles représentent 910.500 € au 31 décembre 2019 contre 932.100 € un an plus tôt, soit une réduction de 2,31 % au cours de l'année 2019.

LES COMPTES FINANCIÉ*

| Bilan (en euros) | 2019 | 2018 |
|---|---------------------|---------------------|
| ACTIF | 1.577.400,43 | 1.506.621,37 |
| ACTIFS IMMOBILISÉS | 765.938,42 | 771.914,36 |
| Immobilisations incorporelles | 0 | 126,80 |
| Immobilisations corporelles | 644.185,14 | 652.534,28 |
| Immobilisations financières | 121.753,28 | 119.253,28 |
| ACTIFS CIRCULANTS | 811.462,01 | 734.707,01 |
| Créances à un an au plus | 422.685,69 | 229.527,99 |
| <i>Créances commerciales</i> | <i>16.495,19</i> | <i>18.867,00</i> |
| <i>Autres créances (subsidés, dons, cessions, ...)</i> | <i>406.190,50</i> | <i>210.660,99</i> |
| Placements de trésorerie | 2.459,80 | 2.458,80 |
| Valeurs disponibles | 379.885,46 | 497.936,07 |
| Comptes de régularisation | 6.431,06 | 4.784,15 |
| PASSIF | 1.577.400,43 | 1.506.621,37 |
| CAPITAUX PROPRES (fond social) | 210.804,57 | 209.387,31 |
| PROVISIONS | | |
| DETTES | 1.366.595,86 | 1.297.234,06 |
| Dettes à plus d'un an | 827.300,00 | 932.100 |
| Dettes à un an au plus | 483.877,33 | 318.665,59 |
| <i>Dettes à plus d'un an échéant dans l'année</i> | <i>00,00</i> | <i>00,00</i> |
| <i>Dettes financières</i> | <i>83.200,00</i> | <i>0,00</i> |
| <i>Dettes commerciales</i> | <i>94.916,38</i> | <i>80.598,05</i> |
| <i>Dettes fiscales, salariales et sociales</i> | <i>156.704,75</i> | <i>84.898,05</i> |
| <i>Autres dettes (dont commissions à reverser et avance subsidés)</i> | <i>149.056,20</i> | <i>153.169,49</i> |
| Compte de régularisation | 55.418,53 | 46.468,47 |

* Sous réserve d'acceptation par l'assemblée générale

| Compte de résultats (en euros) | 2019 | 2018 |
|--|---------------------|---------------------|
| PRODUITS | 1.566.942,05 | 1.725.594,81 |
| Chiffre d'affaires | 48.815,60 | 35.200,96 |
| Cotisations, dons, legs et subsidés | 1.121.961,49 | 988.833,49 |
| Autres produits d'exploitation | 108.304,00 | 114.930,43 |
| Produits financiers | 287.860,96 | 586.584,99 |
| Produits exceptionnels | 00,00 | 44,94 |
| CHARGES | 1.557.063,81 | 1.715.256,42 |
| Services et biens divers (loyer, chauffage, assurances, informatiques, déplacements,...) | (317.069,02) | (289.575,92) |
| Rémunérations, charges sociales et pensions | (882.264,84) | (754.166,78) |
| Immobilisations corporelles et incorporelles | (29.925,45) | (26.538,12) |
| Autres charges d'exploitation (dont redistribution du partage solidaire) | (203.819,85) | (604.654,26) |
| Charges financières | (116.375,09) | (18.155,49) |
| Charges exceptionnelles | (7.609,56) | (22.165,99) |
| PERTE OU BÉNÉFICE | 9.878,24 | 10.338,25 |
| PERTE OU BÉNÉFICE APRÈS IMPOTS | 1.417,26 | 1.716,55 |

ACTIF DU BILAN

Financité a souscrit en 2019 pour 102.000 € de nouvelles parts de NewB SCE. Le prospectus d'émission de celles-ci prévoyait que leur émission était soumise notamment à la condition suspensive de l'octroi par la Banque Centrale Européenne de l'agrément en tant qu'établissement de crédit à NewB. Cette condition n'a été réalisée qu'en 2020 en sorte que cette somme de 102.000 € figure à l'actif du bilan 2019 de Financité à la rubrique « Autres créances ».

Par ailleurs, la participation souscrite par Financité au cours des exercices antérieurs dans la NewB SCE pour un montant total de 98.000 € ne fait l'objet d'aucune réduction de valeur, en dépit du fait que la valeur comptable de cette participation dans les comptes de NewB SCE s'est dépréciée, car l'octroi en 2020 de l'agrément en tant qu'établissement de crédit à NewB a eu pour effet, à court terme, d'augmenter significativement le capital de NewB et ainsi de réduire la dépréciation de ses parts sociales mais aussi, à moyen et long terme, de permettre de considérer que cette dépréciation n'est pas durable.

RECETTES DE FINANCITÉ

En 2019, les sources de financement de Financité proviennent principalement :

- des aides à la promotion de l'emploi (points APE) ;
- d'un subside comme mouvement d'éducation permanente sur les axes 1 (participation, éducation et formation citoyennes), 3 (services, outils et recherche) et 4 (sensibilisation et information) ;
- des appels d'offres/appels à projets que le Réseau remporte (Commission européenne, entités fédérale, régionale ou communautaire ou fondations privées) ;
- des subsidés alloués par les entités fédérale, régionale ou communautaire dans le cadre de projets précis ;
- des recettes de son activité de services ;
- des dons et cotisations des membres Financité.





SIÈGE SOCIAL

Rue Botanique 75
1210 Bruxelles
Belgique

e-mail : info@financite.be
tél : +32 (0)2 340 08 60
fax : +32 (0)2 706 49 06
site : www.financite.be

RÉGIONALES FINANCITÉ

Régionale Bruxelles-Brabant
Rue Botanique 75
1210 Bruxelles

Régionale Namur-Hainaut
Rue de Marcinelle 30,
6000 Charleroi

Régionale Liège-Luxembourg
Rue Pierreuse 57
4000 Liège

Editeur responsable: Bernard Bayot